

2025 年度业绩发布



重要声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注1：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为中国会计准则数据。

注2：当前处于新旧会计准则切换时期，为便于同比进行比较，如无特别标注，本报告所涉及保险服务收入、净利润、净资产、赔付率、费用率、综合成本率、承保利润、投资收益率等财务指标，采用新保险合同会计准则和新金融工具会计准则的数据口径分析，其余指标则使用旧会计准则数据口径分析。

注3：人保寿险、人保健康的精算假设如下：人保寿险投资收益率假设为4.0%，人保健康投资收益率假设为3.5%；风险贴现率假设传统险为8.5%，分红险和万能险为7.5%。

注4：总资产、净资产等时点数据均和年初数据比较。

注5：如无特别注明本报告货币单位均为人民币。

释义

新会计准则：指本集团自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》（财会〔2020〕20 号）、企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）。

旧会计准则：指本集团《2022 年年度报告》披露的财务报表口径，即采用《企业会计准则第 25 号——原保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 26 号——再保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 24 号——套期保值》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2014〕23 号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15 号）。

综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊-摊回保险服务费用）+（承保财务损失-分出再保险财务损益）+提取保费准备金）
÷保险服务收入

保险服务业绩=保险服务收入-保险服务费用+摊回保险服务费用-分出保费的分摊-提取保费准备金

投资业绩=利息收入+投资收益+资产公允价值变动损益-(承保财务损失-分出再保险财务损益)-利息支出-信用减值损失

总投资收益率=（总投资收益-卖出回购证券利息支出）÷（期初及期末平均总投资资产-期初及期末平均卖出回购金融资产款-期初及期末平均其他债权投资公允价值变动额）

1 业绩 综述

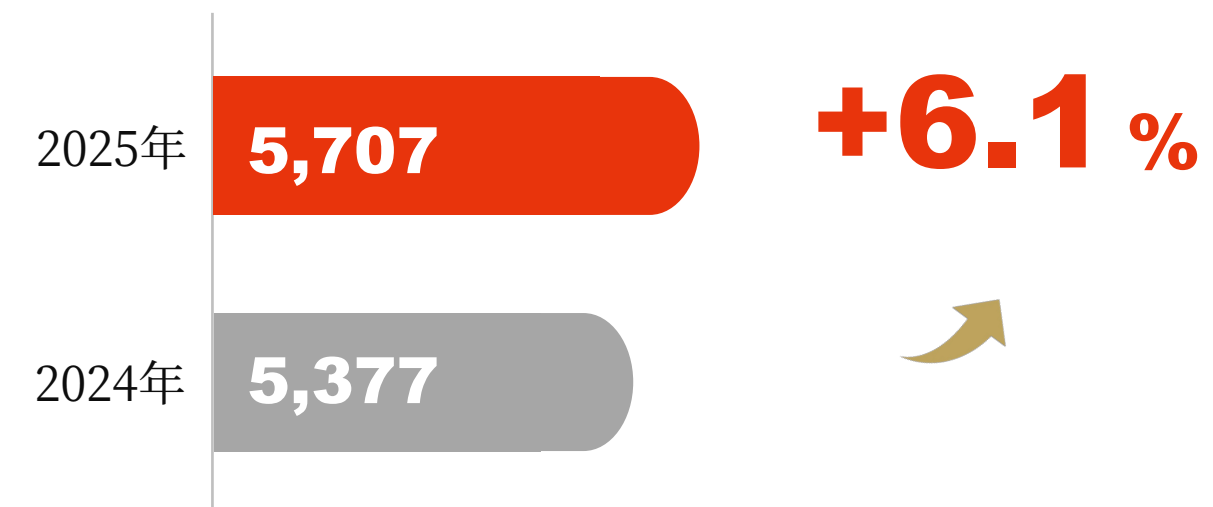
2 分板块 业绩

3 2026年 重点工作

业绩概览

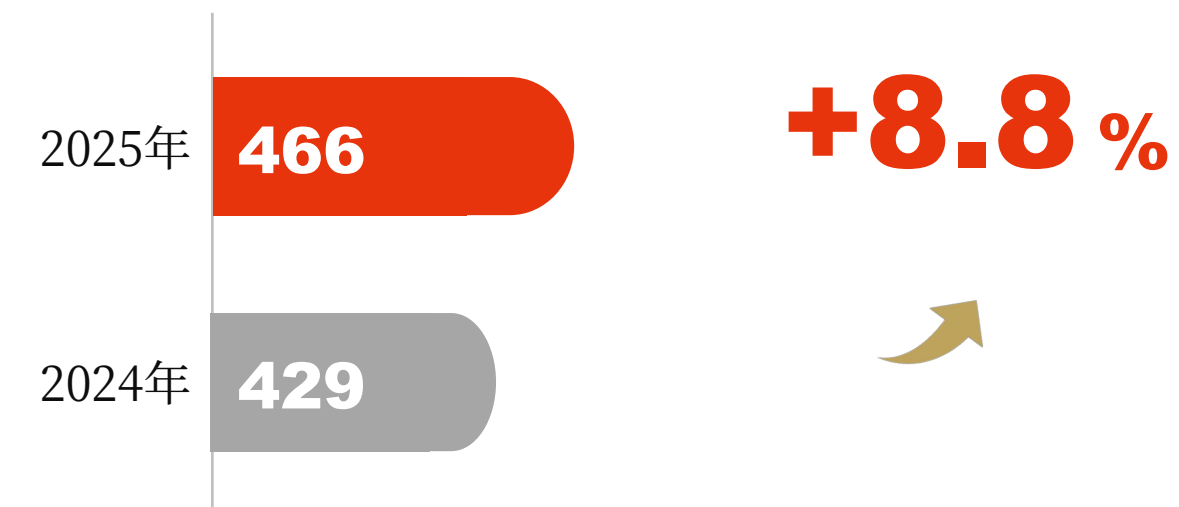
保险服务收入

亿元



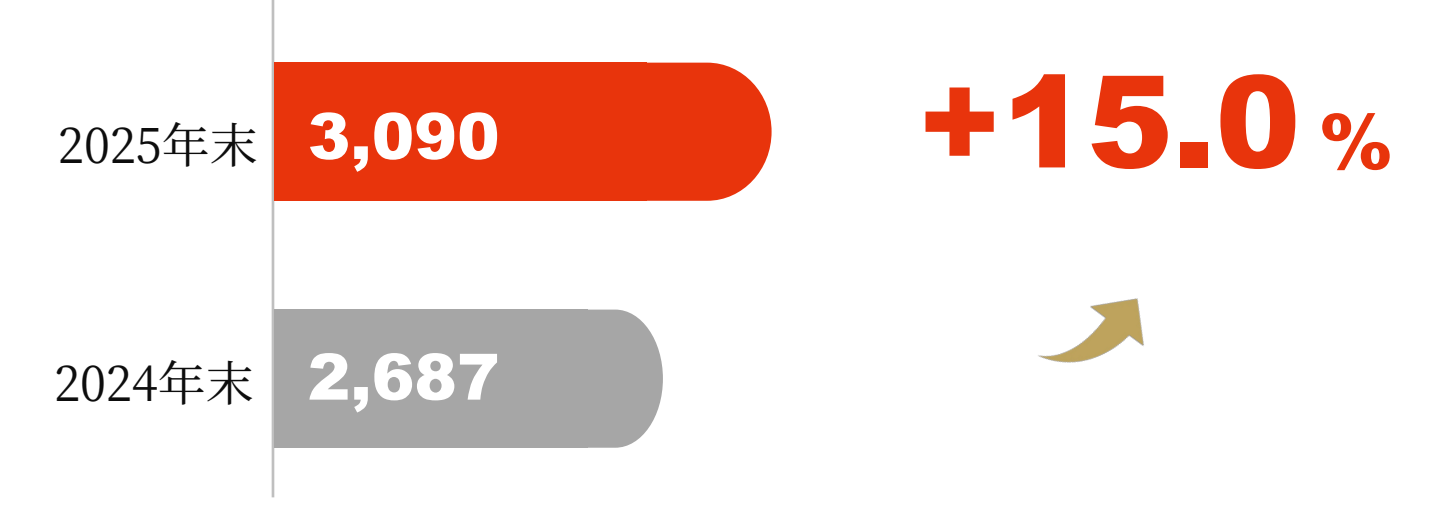
归母净利润

亿元



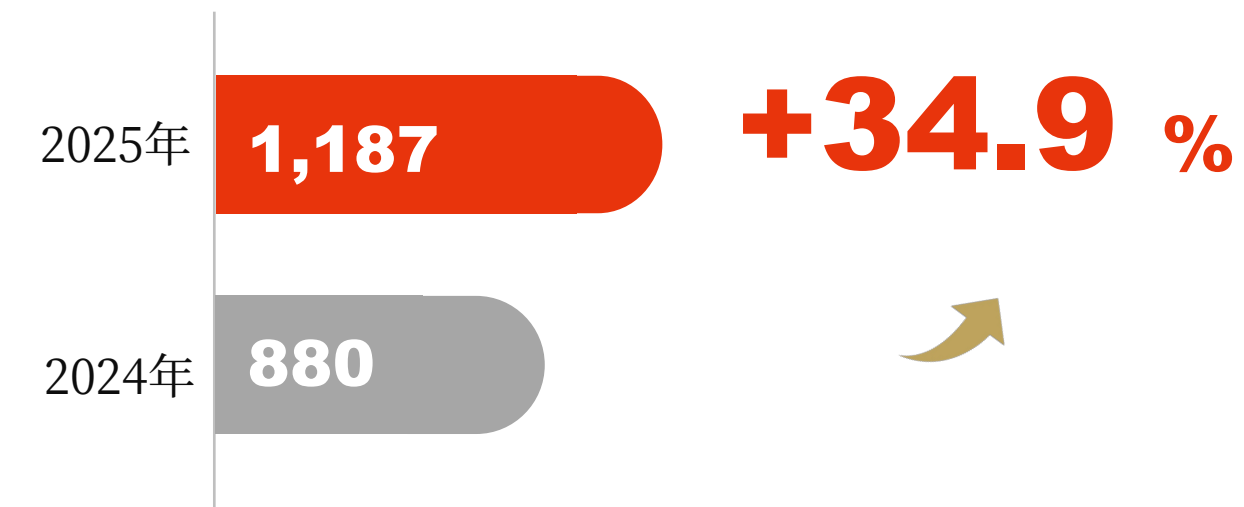
归母净资产

亿元



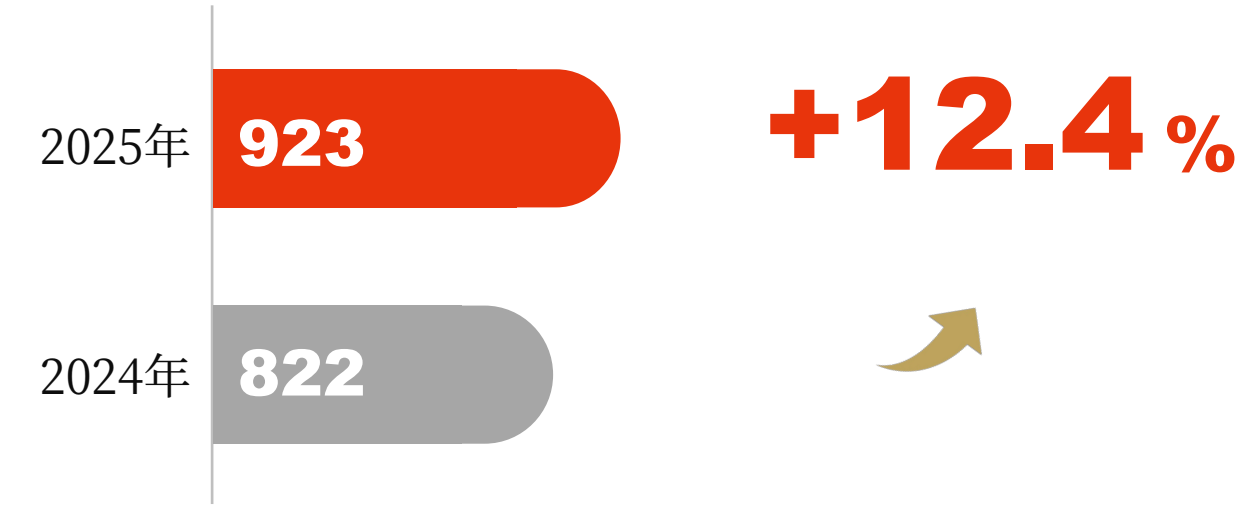
经营活动净现金流

亿元



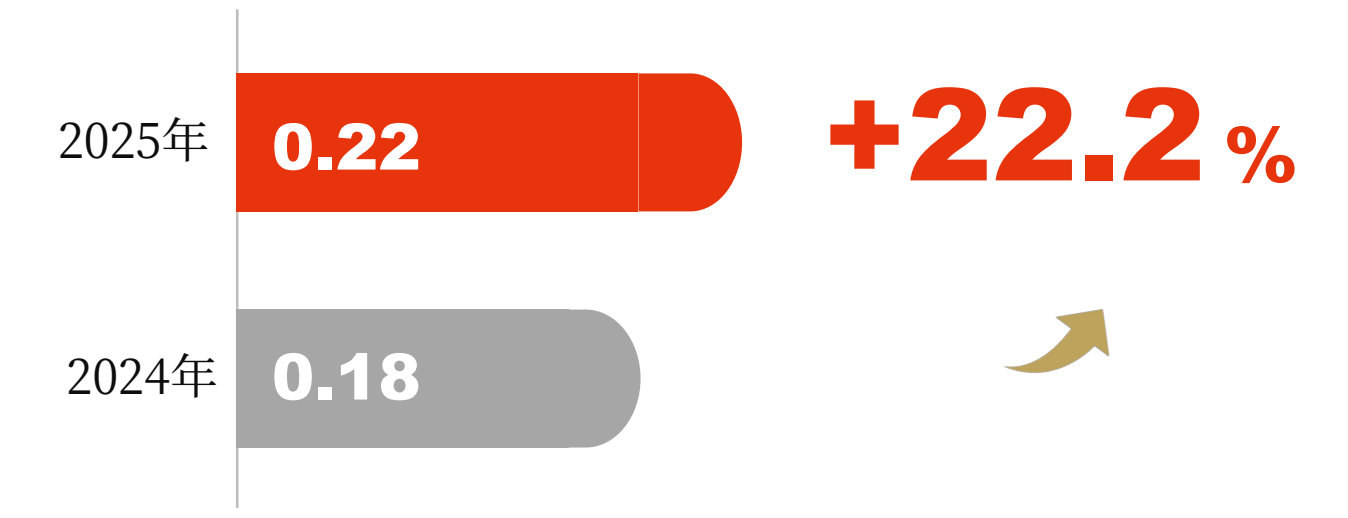
总投资收益

亿元



全年每股派息 (含中期)

元



高质量发展成效显著

集团A股 **601319.SH**

↑ 21%

创近6年来最高价

集团H股 **1339.Hk**

↑ 80%

创上市以来最高价

中国财险 **2328.HK**

↑ 39%

创上市以来最高价

· 总资产
突破**2万**亿元

· 净资产
突破**4,000**亿元

· 净利润
突破**600**亿元

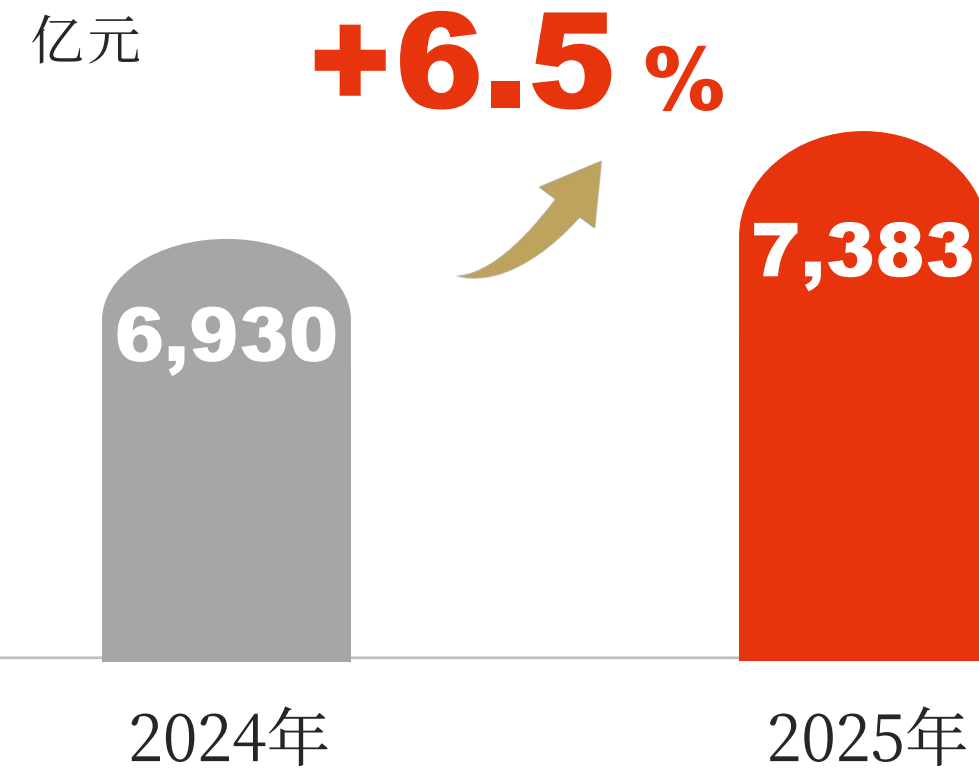
· 财产险综合成本率
97.6%
创近年来最好水平

· 总投资收益
923亿元
创历史新高

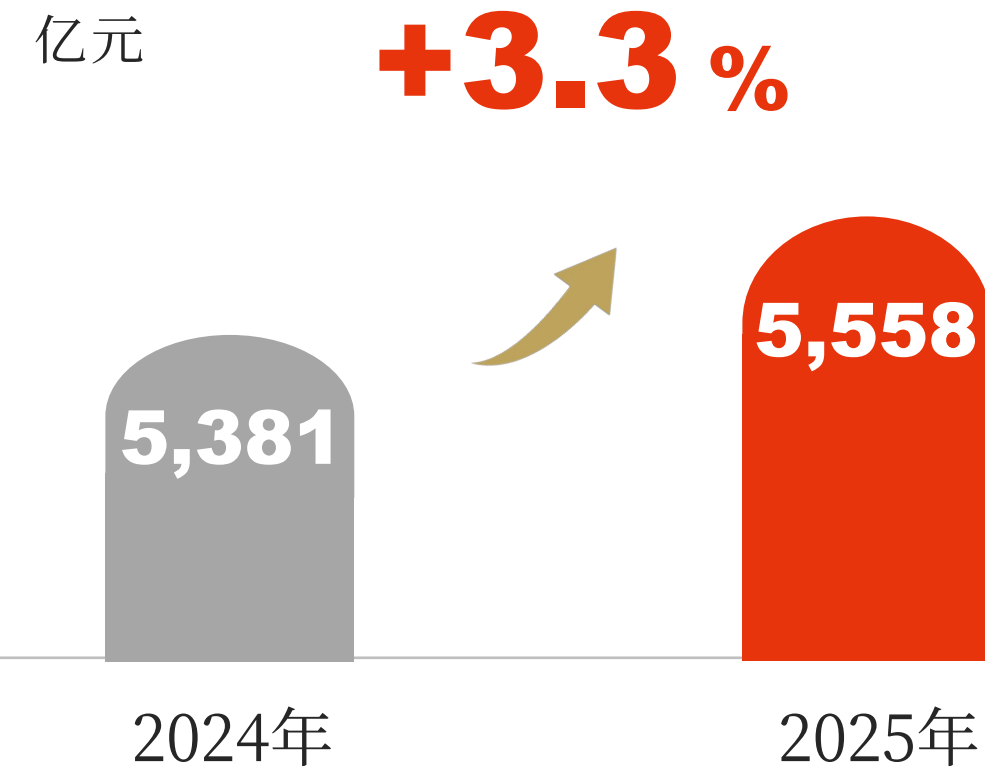
· 人身险新业务价值
156亿元
创历史新高

1.1 业务增长更有质量

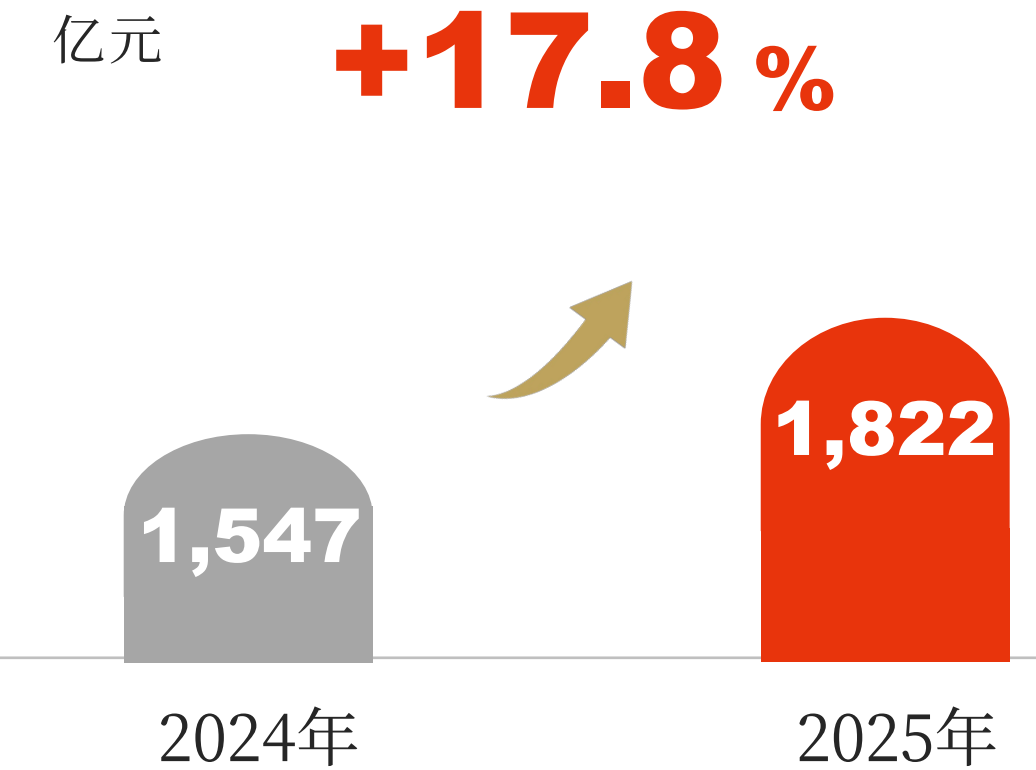
集团保费收入



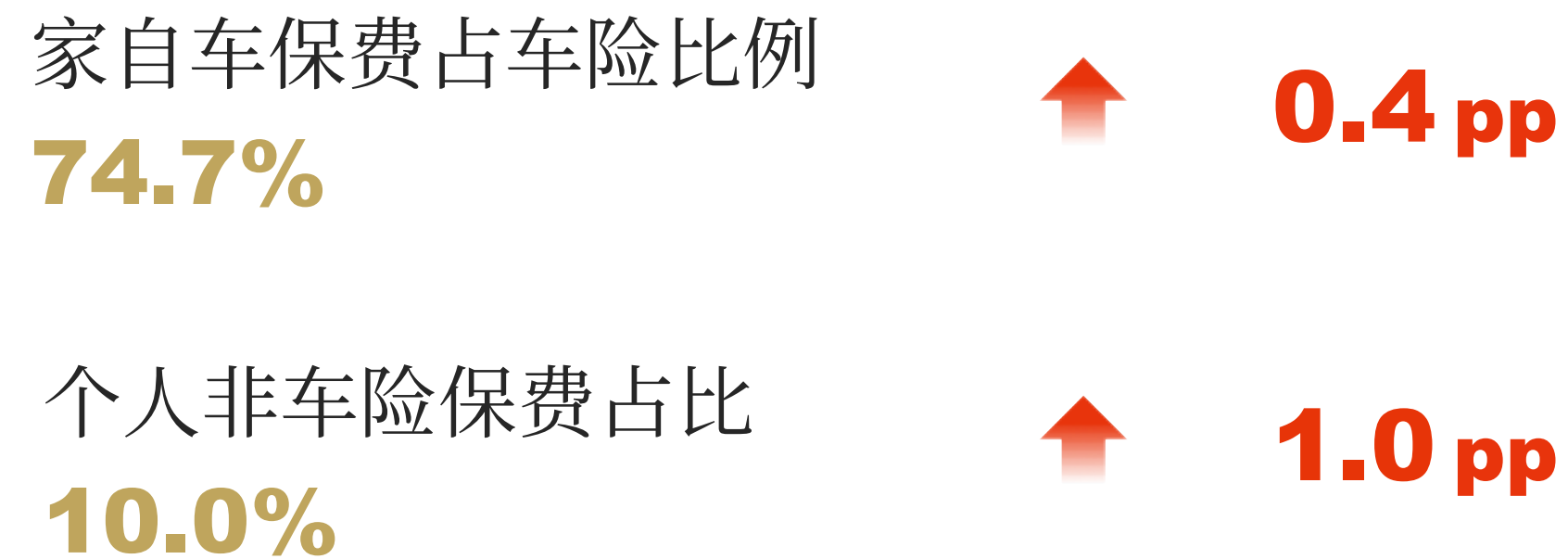
财产险保费收入



人身险保费收入



财产险业务优化



人身险业务优化



注：如无特别注明，“财产险”均指人保财险，不包含人保香港

1.2 业务布局协同均衡

保险板块通过业务协同
实现的保费收入
256亿元 **↑ 8.7%**



投资板块带动保险业务
保费收入
21亿元 **↑ 38.1%**

· 人身险增量保费贡献度**超60%**



增量保费占比

· 人身险总资产占比**近50%**



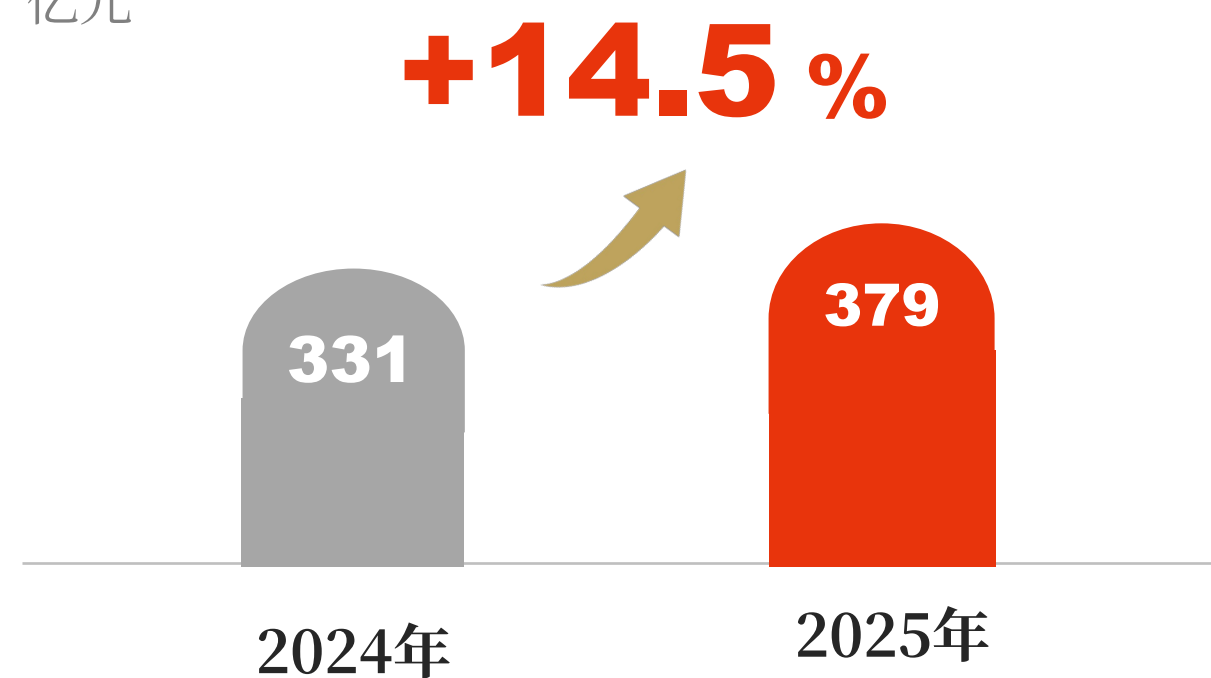
总资产占比

1.3 盈利基础持续巩固

集团

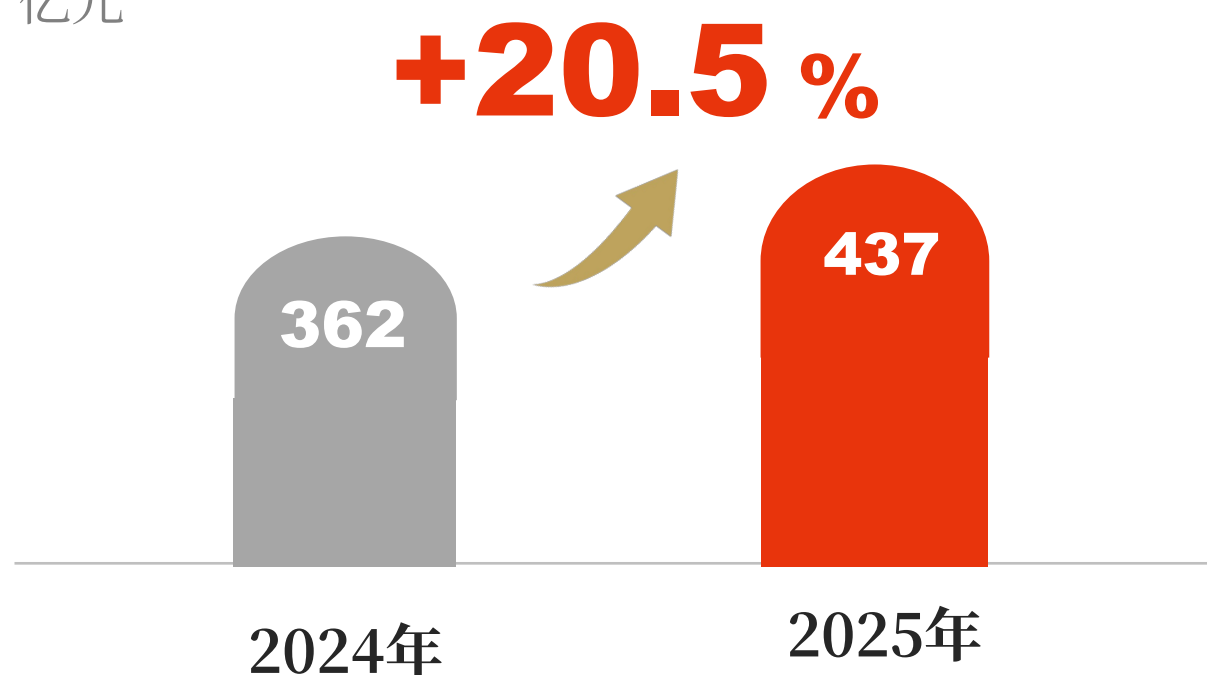
保险服务业绩

亿元



投资业绩

亿元



注：保险服务业绩剔除了分红账户保险服务费用中的一次性影响

财产险

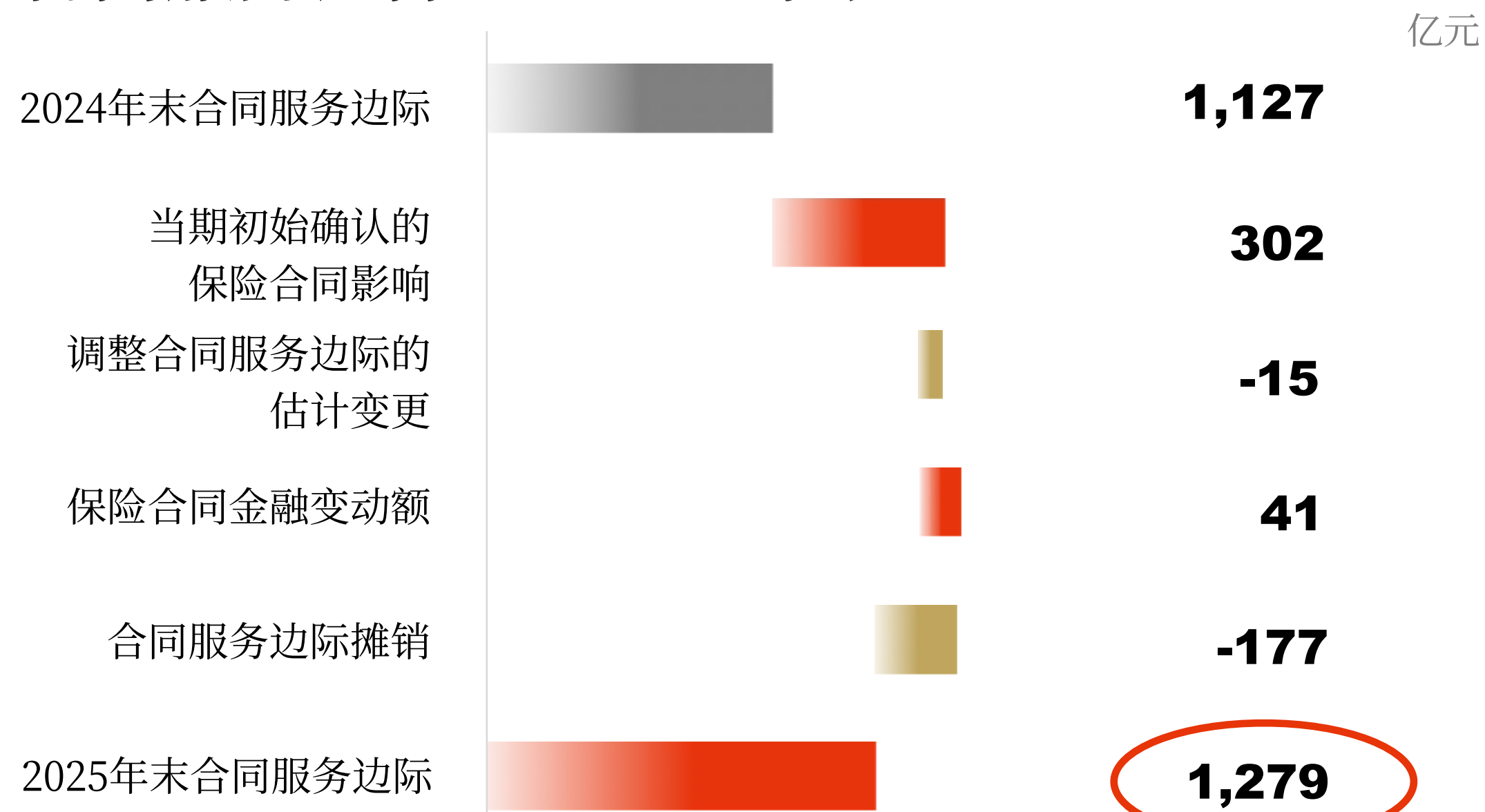
承保利润**124**亿元

↑ **75.6%**

未决赔款准备金提取比例

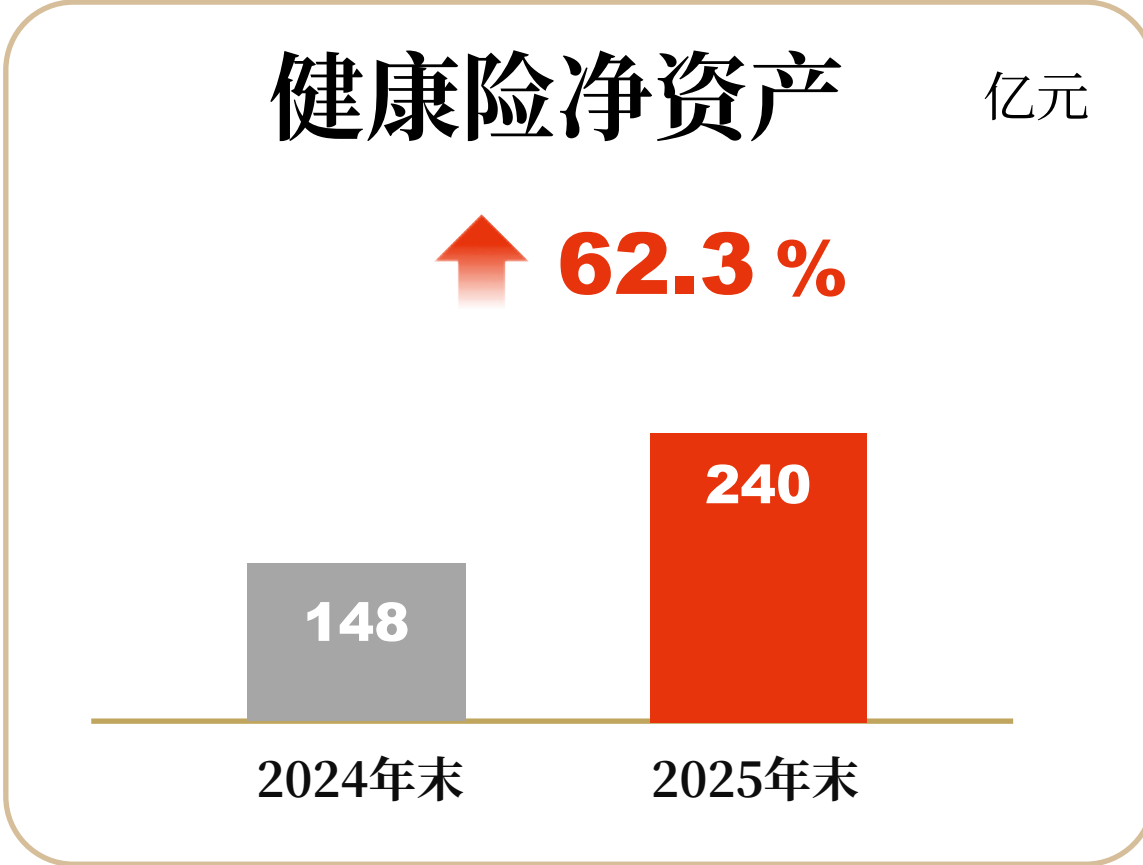
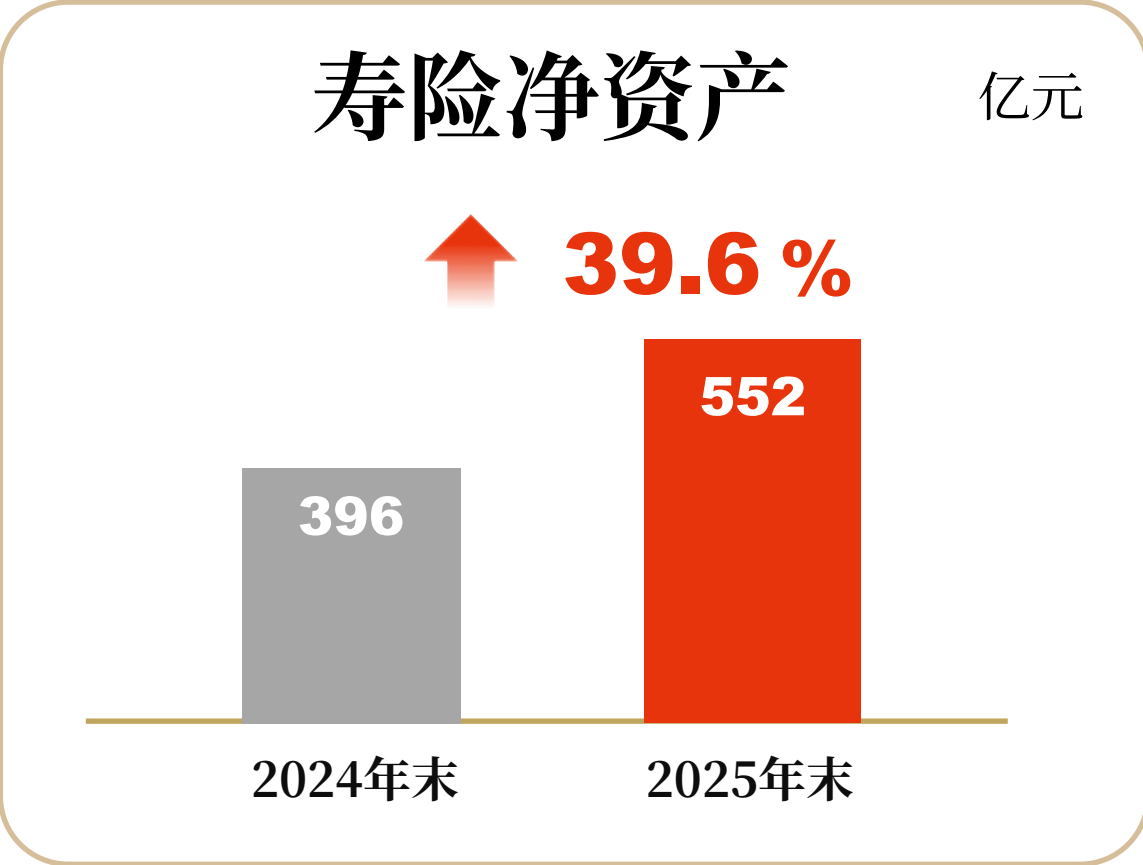
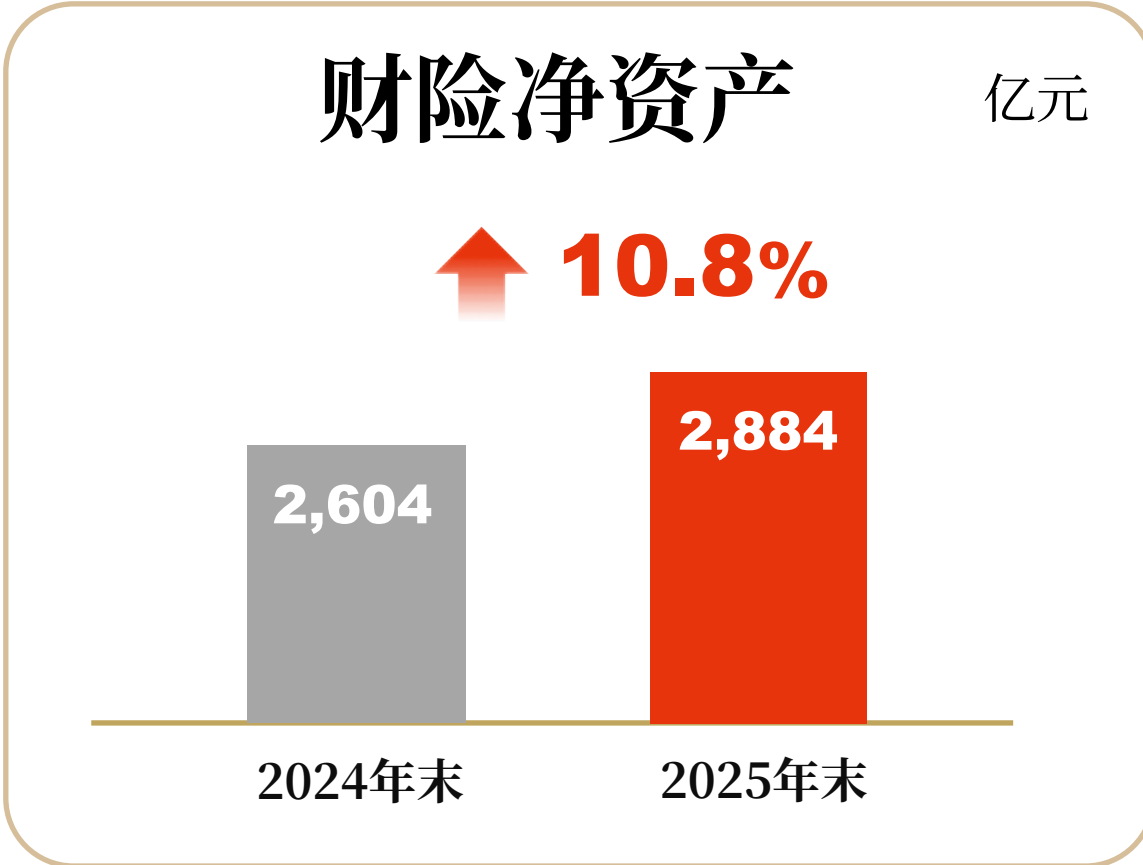
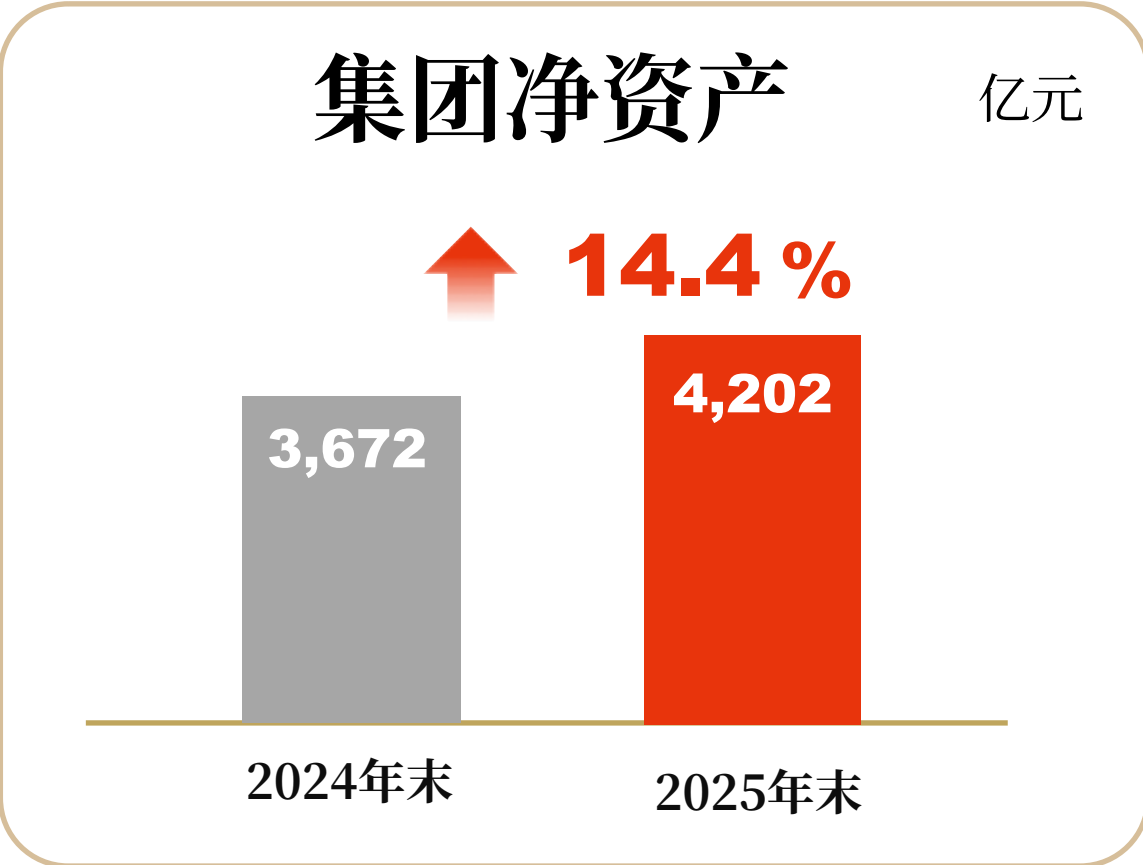
(较年初) ↑ **1.6 pp**

人身险合同服务边际 ↑ **151**亿元



注：因四舍五入影响，尾数略有差异

1.4 资本实力不断增强



集团偿付能力



	核心偿付能力充足率 (%)	综合偿付能力充足率 (%)
人保财险	213	232
人保寿险	134	202
人保健康	141	268

1.5 科技建设步伐加快

加快数字化转型

- 加快**125**个数字化“无悔”项目建设
- 科技成果荣获央行金发奖**一等奖**1项、**二等奖**3项、**三等奖**1项，为获得奖项最多的保险机构之一
- 在中国金融工会组织的“金融业数字化转型技能大赛”中荣获团体**一等奖**1项、**二等奖**1项、**三等奖**2项、**优秀案例奖**1项

科技能力不断增强

- 公司获得信息网络安全管理体系ISO27001认证
- 北方信息中心获得国家绿色算力设施认证
- 全集团发明专利申请数 **↑ 21 %**
- 人保财险通过软件开发能力高成熟度CMMI5级评估认证

加强数据治理统筹数据资产

- 应用系统元数据资源纳管比例达**99 %**
- 统一数据平台应用场景 **↑ 50 %**

实施“人工智能+”行动

- AI能力调用次数 **↑ 52 %**
- AI落地应用场景 **↑ 79 %**
- 通过自研方式打造保险领域垂直大模型“人保宸灵”，场景意图理解准确率超过**99 %**

聚焦科技赋能基层

- 推动提升需求响应成效，2025年需求按时完成率超**97 %**
- 基层需求实现时效 **↑ 超10 %**

持续优化升级销售触面工具

- “人保e通”服务客户近**1.1**亿人次，实现保费收入超**1,400**亿元
- 持续推动客户服务线上化，一体化平台年度服务客户超**2.1**亿人次，家自车客户线上化率达**96.7 %**

1.6 风险防控有力有效



风险管理体系机制 更加健全

- 优化全面风险管理体系
- 完善风险跟踪监测机制
- 强化信用风险监测与预警
- 深化智能风控平台应用

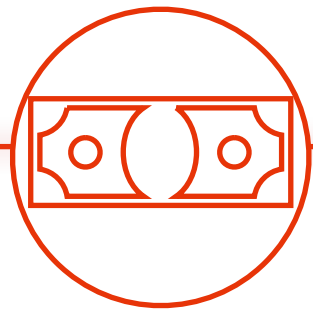


依法合规经营成效 更加显著

- 保险子公司风险综合评级首次实现**全部A级及以上**
- 坚定落实车险、银保等“报行合一”和非车险“综合治理”
- 加强境外机构和业务风险防范
- 深入推进内控评价“下评一级”机制落地见效

1.7 功能作用充分发挥 (1/2)

积极发挥经济减震器和社会稳定器功能



风险保障

3,648 万亿元

↑14.9%

- 居行业**首位**
- 保险保障**覆盖**国民经济行业**全部20个门类**



赔付支出

4,729 亿元

日均**13**亿元

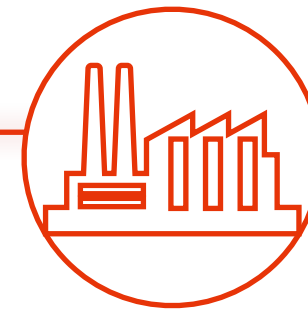
- 居行业**首位**
- 理赔件数超**2**亿件
日均**55**万件



风险减量

服务客户超**9,000**万次

- 服务个人客户超**7,800**万次
- 服务法人客户超**1,200**万次



中长期资金入市

- 新增保费投资A股占比**超30%**
- 成功设立**100**亿元人保私募证券投资基金
- 投资实体经济规模**超1.3**万亿元 **↑17.6%**

1.7 功能作用充分发挥 (2/2)

科技金融

- 承担保险责任金额**51**万亿元
- 持续丰富科技保险**全生命周期产品体系**，签发国内首创的“概念验证-小试-中试”综合保险
- 承保科技型企业超**36**万家
- 设立“人保现代化产业基金”，募资**100**亿元

绿色金融

- 承担保险责任金额**267**万亿元
- 承保新能源汽车数量 **↑ 34.3%**
- 绿色投资规模 **↑ 29.4%**
- MSCI（明晟）ESG评级**AAA级**，为当前国内保险公司**最高**评级

数字金融

- 制定集团数字金融高质量发展工作方案和“人工智能+”行动方案
- AI落地应用场景 **↑ 79%**
- AI能力调用次数 **↑ 52%**
- 承担行业**首批**大模型面客试点任务

养老金融

- 第二支柱年金管理规模**7,241**亿元
- 第三支柱：商保年金规模保费 **↑ 116.3%**
个人养老金规模保费 **↑ 167.1%**
商业养老金管理资产规模 **↑ 近 2倍**
- 机构养老服务关联保费累计超**40**亿元

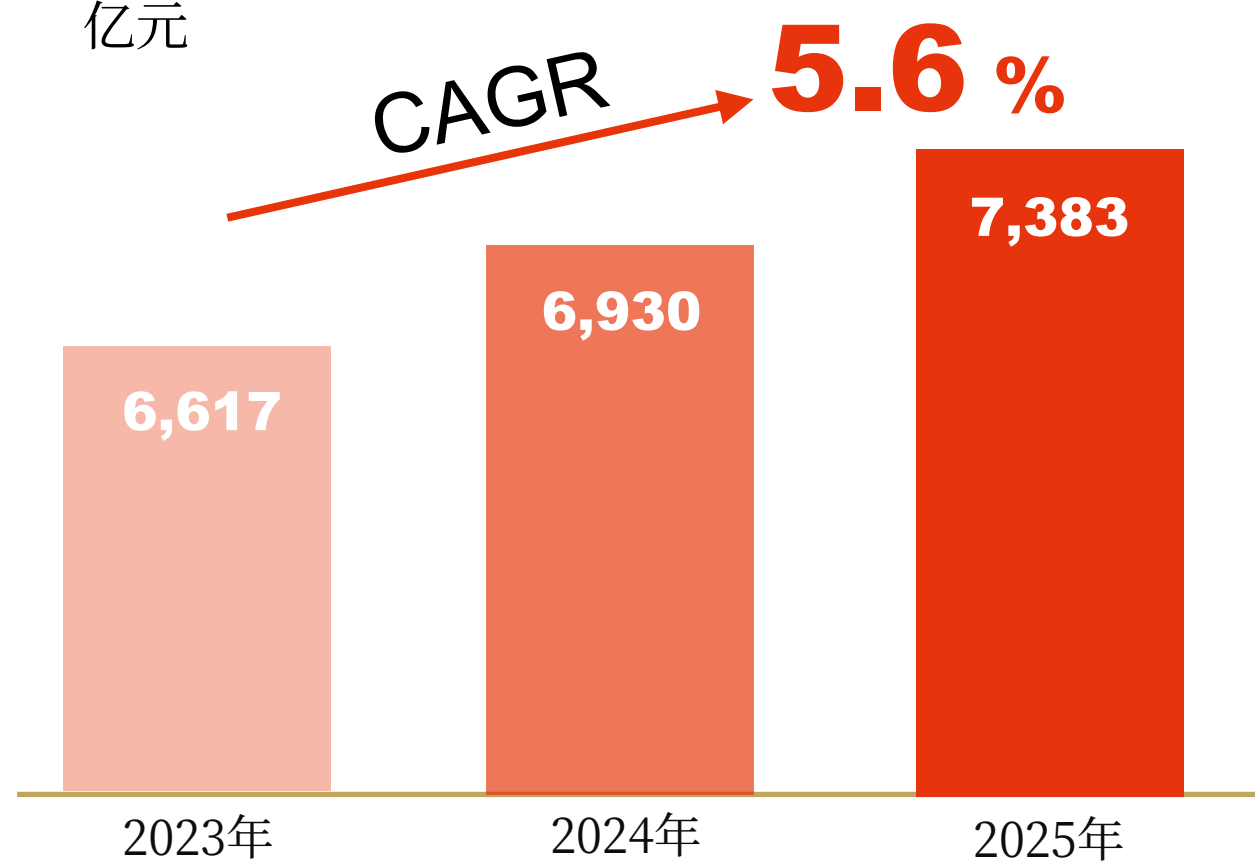
普惠金融

- 为农户提供近**2**万亿元风险保障
- 承办政策性健康险项目**1,858**个，覆盖超**15**亿人次
- 地方性巨灾保险覆盖**23**个省、**157**个地市，保障人口**4.8**亿人
- 服务新市民覆盖人群**3,017**万人次

1.8 投资价值持续凸显

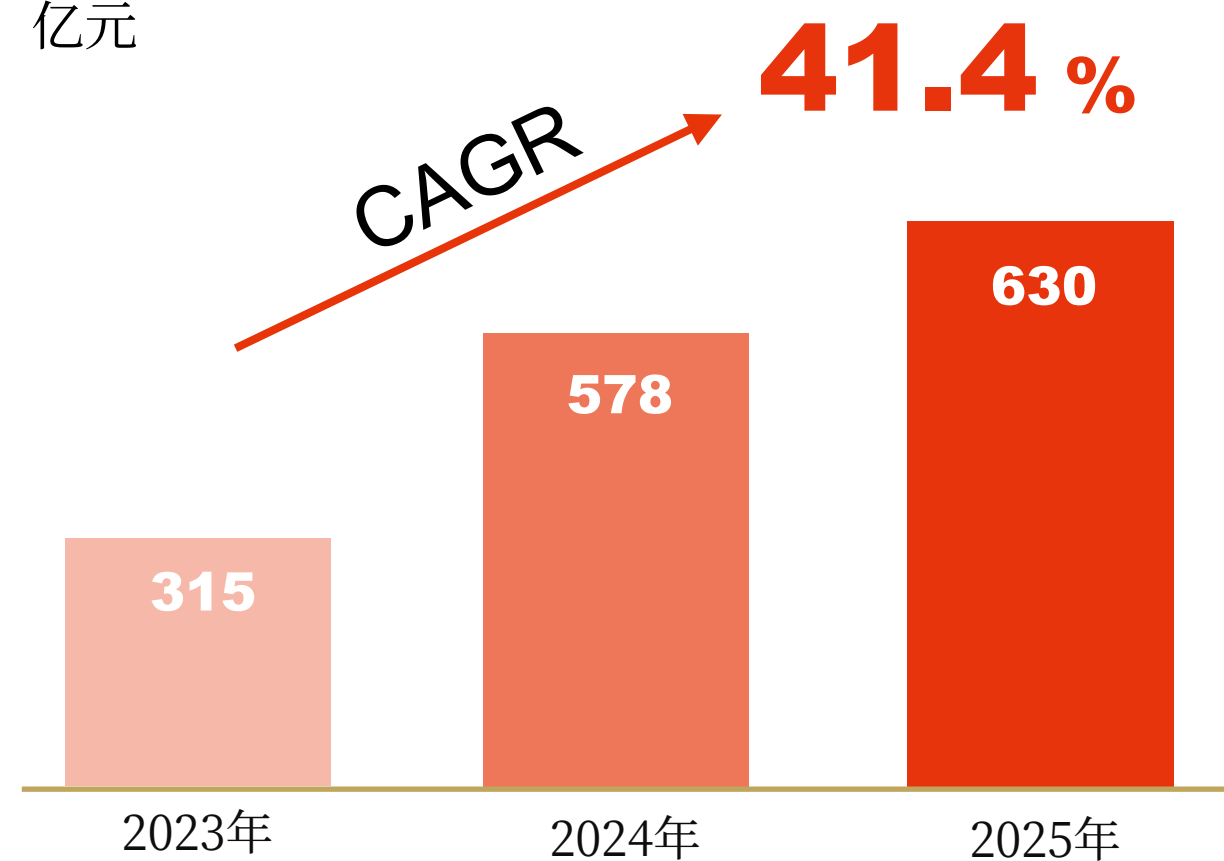
保费收入

亿元



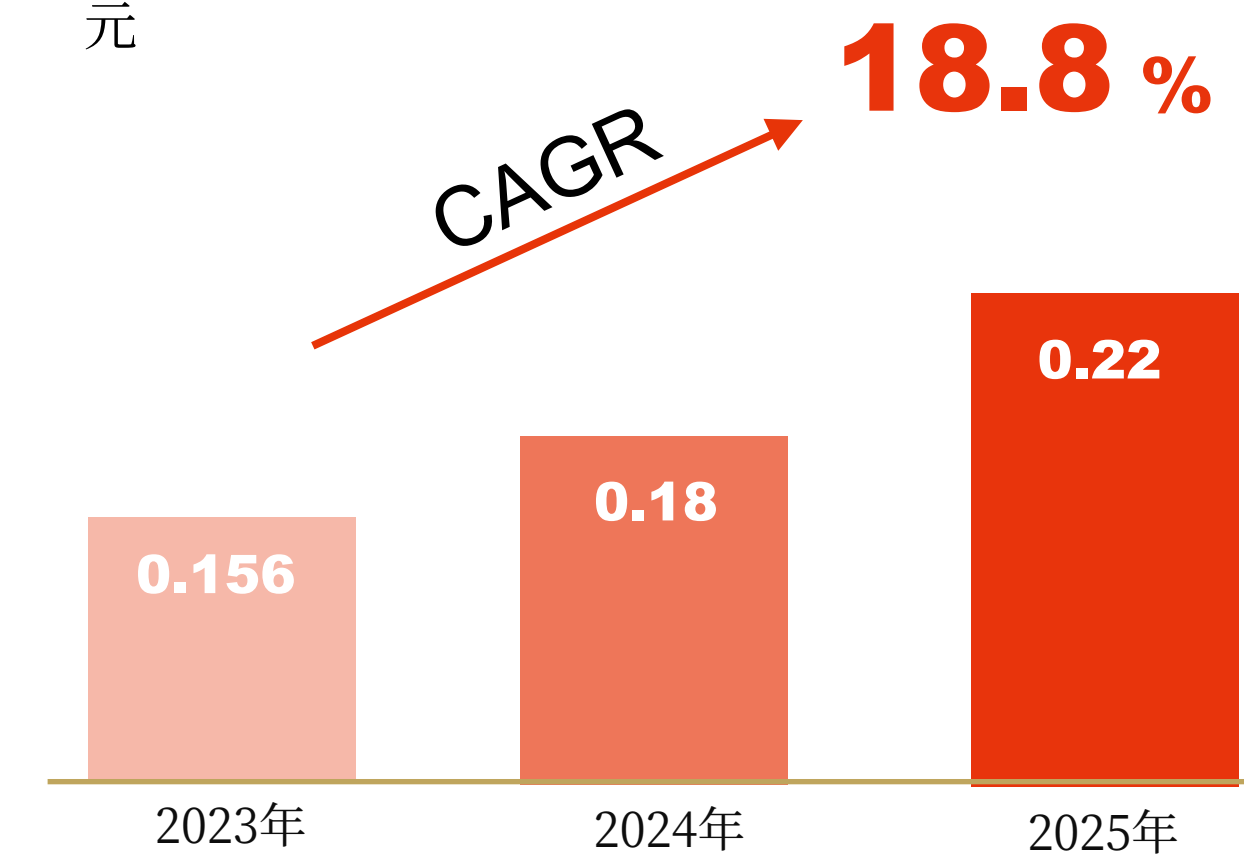
净利润

亿元



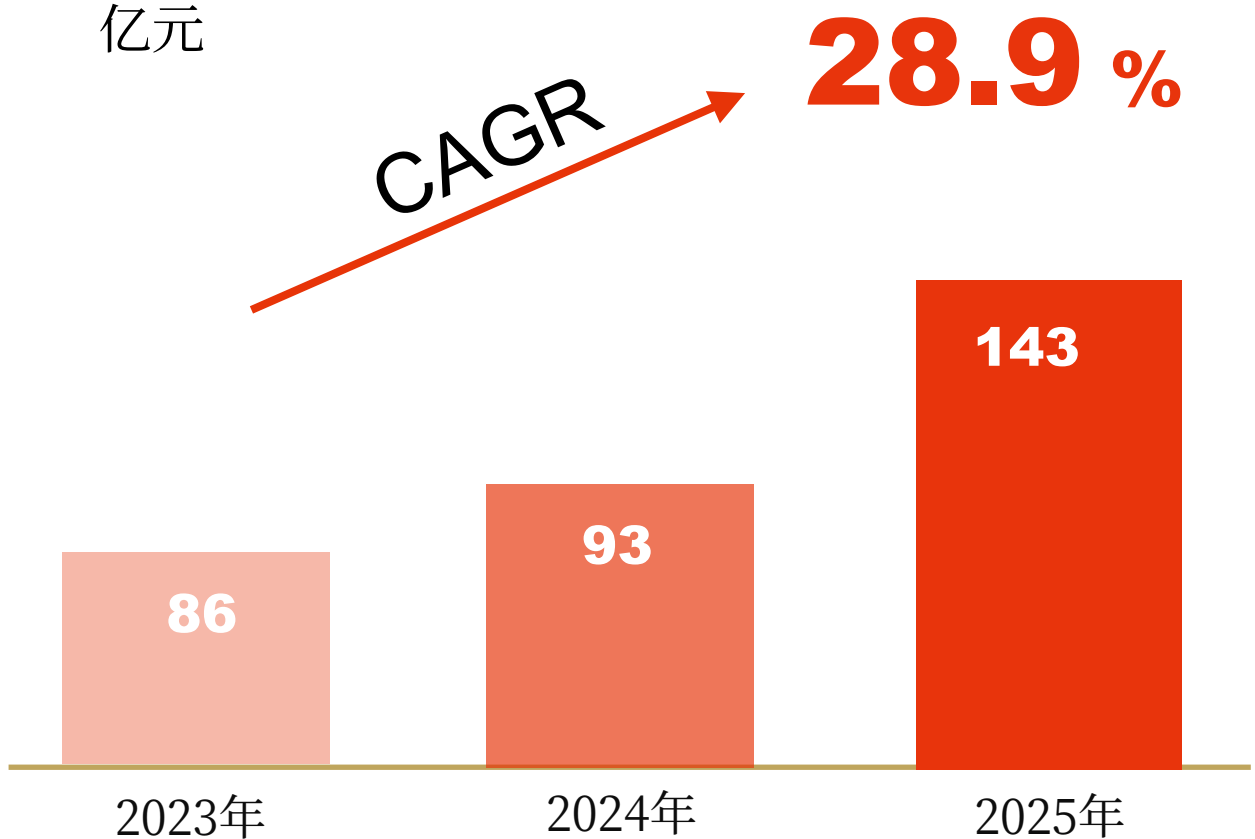
每股现金分红

元



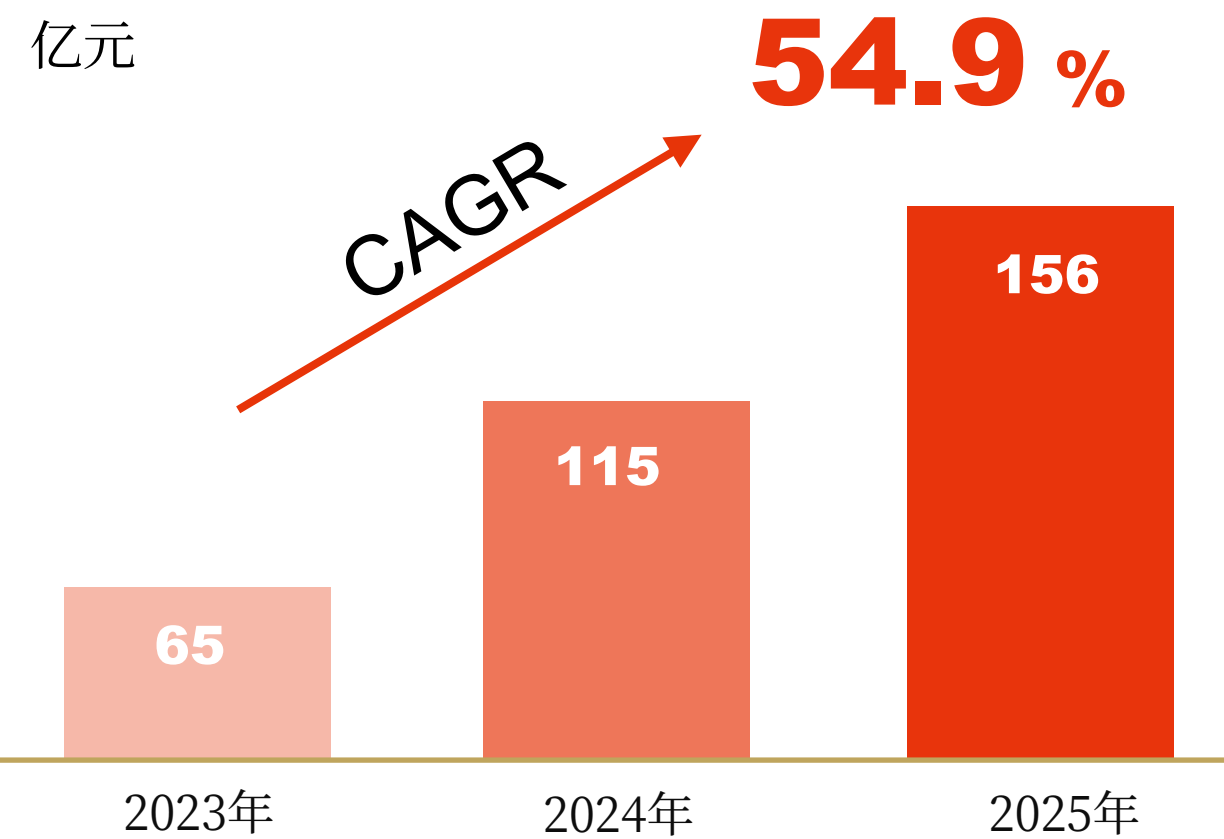
车险承保利润

亿元



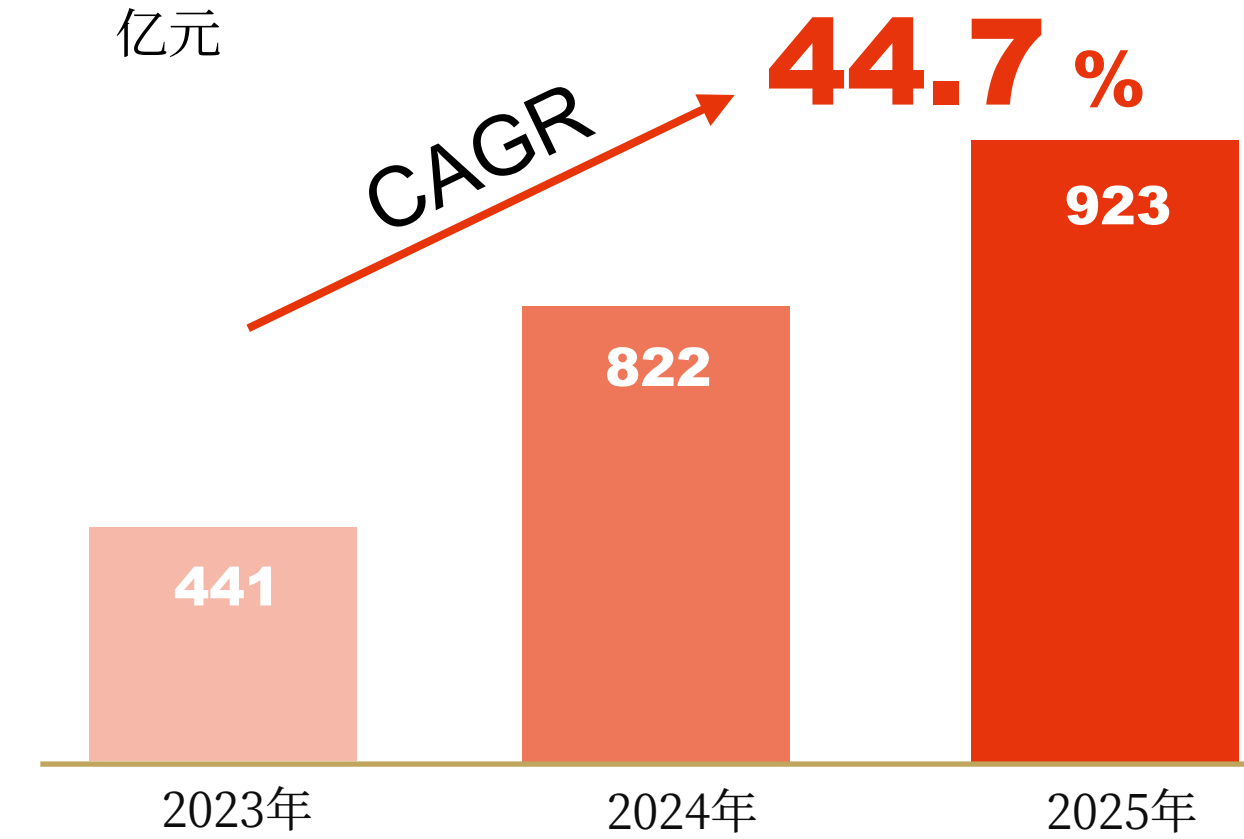
人身险新业务价值

亿元



总投资收益

亿元



1 业绩
综述

2 分板块
业绩

3 2026年
重点工作

财产险：业绩概览

保险服务收入

5,116 亿元

+5.4% 

净利润

403 亿元

+21.4% 

净资产

2,884 亿元

+10.8% 

综合成本率

97.6%

-0.9 pp 

净资产收益率

14.7%

+1.2 pp 


全年每股派息 (含中期)

0.68 元


+25.9% 

2.1.1 车险优势持续巩固


保费收入平稳增长

整体保费收入
3,057亿元  **2.8 %**

新能源车保费收入
671亿元  **31.9 %**

新能源车保费占比
22.1 %  **4.9 pp**

业务结构持续优化

家自车保费收入
2,264亿元  **3.3 %**

家自车保费占比
74.7%  **0.4 pp**

家自车续保率
77.9%  **0.5 pp**

盈利能力持续增强

综合费用率
20.9%  **3.3 pp**

综合成本率
95.3%  **1.5 pp**

承保利润
143亿元  **53.6 %**

2.1.2 非车业务提质增效

个人业务快速发展

保费收入  **15.0 %**

随车个非渗透率  **2.6 pp**

承保利润  **11.9 %**

法人业务功能增强

科技活动保险
保费收入  **41.4 %**

海外业务
保费收入  **11.6 %**

综合成本率  **4.4 pp**

积极布局增量市场

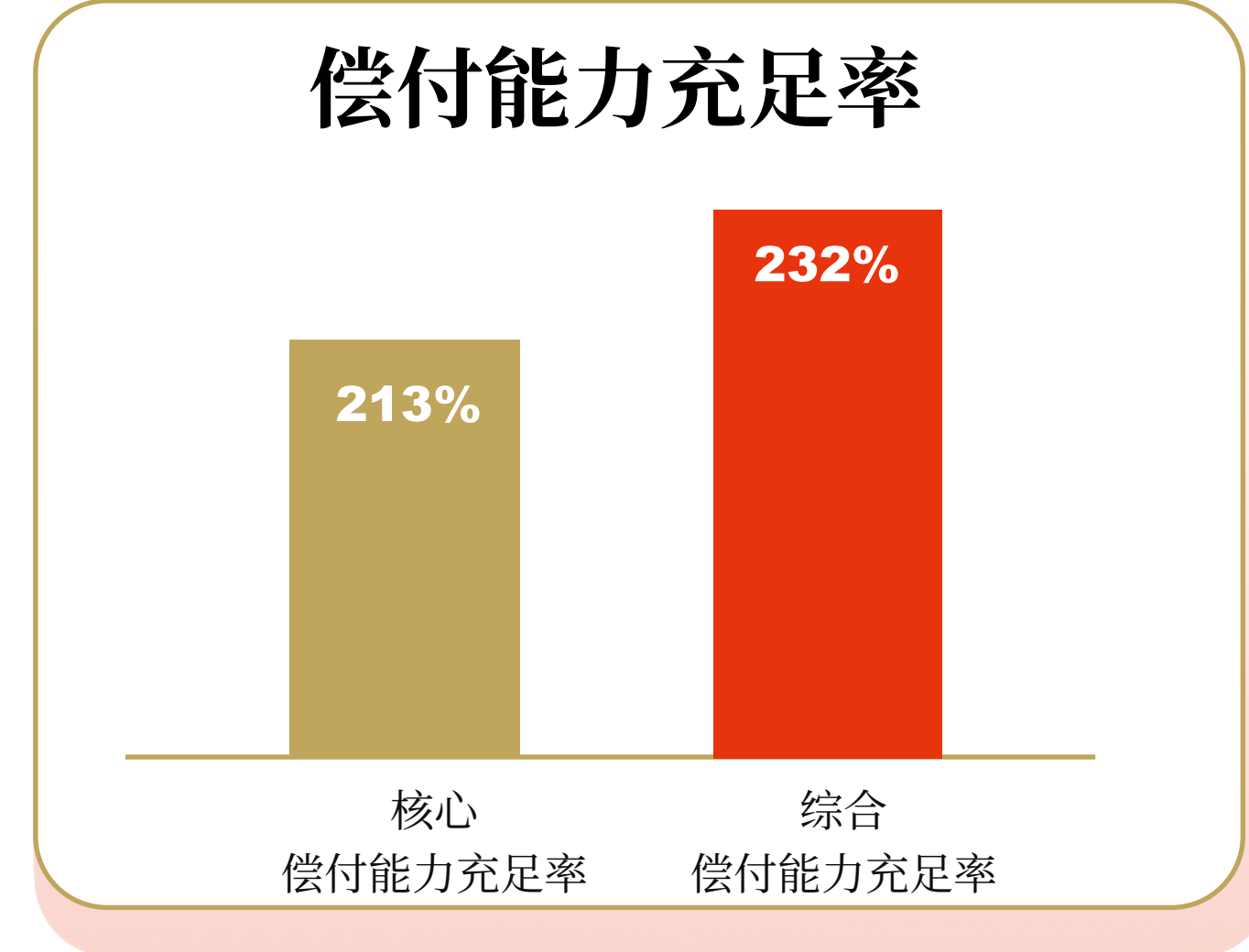
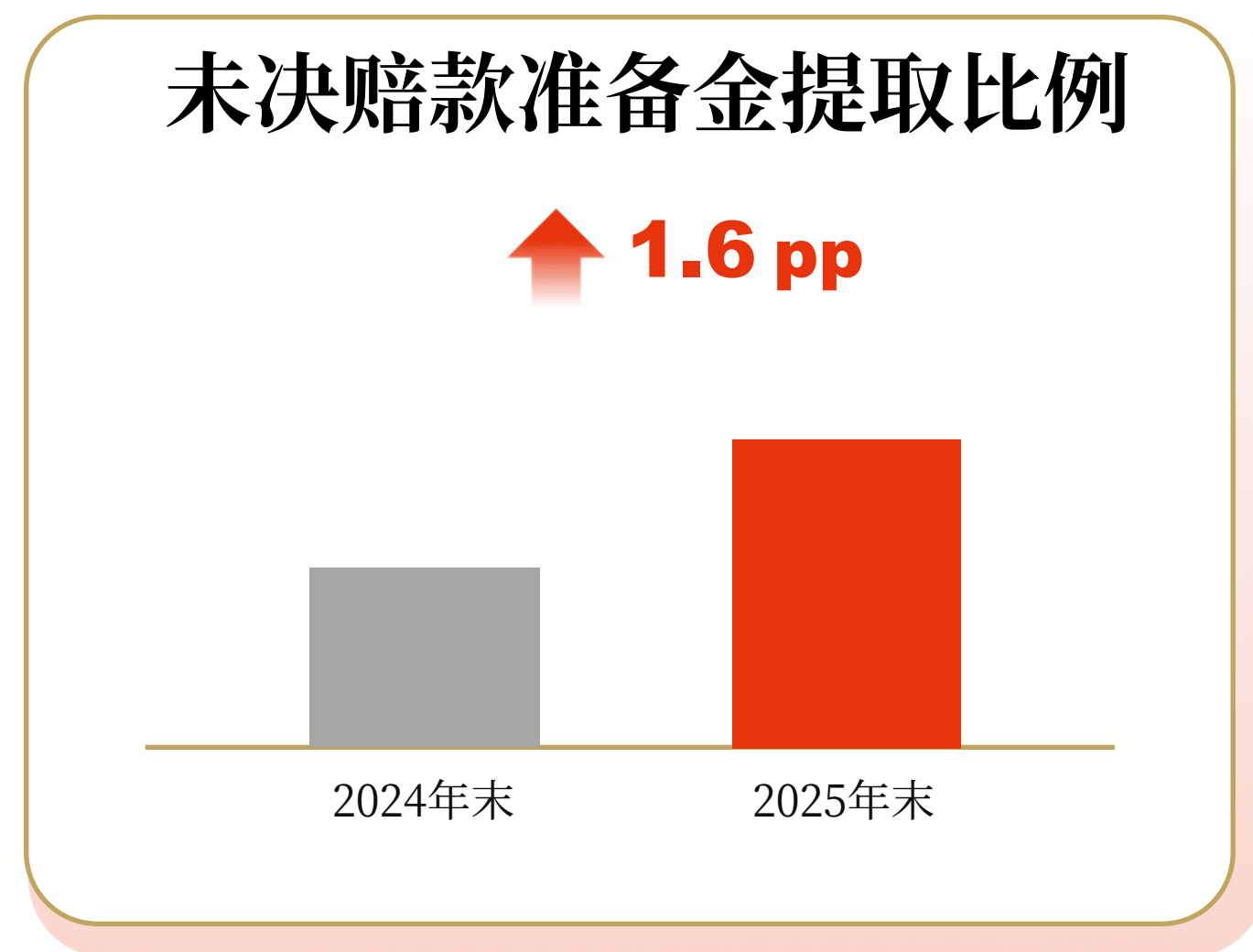
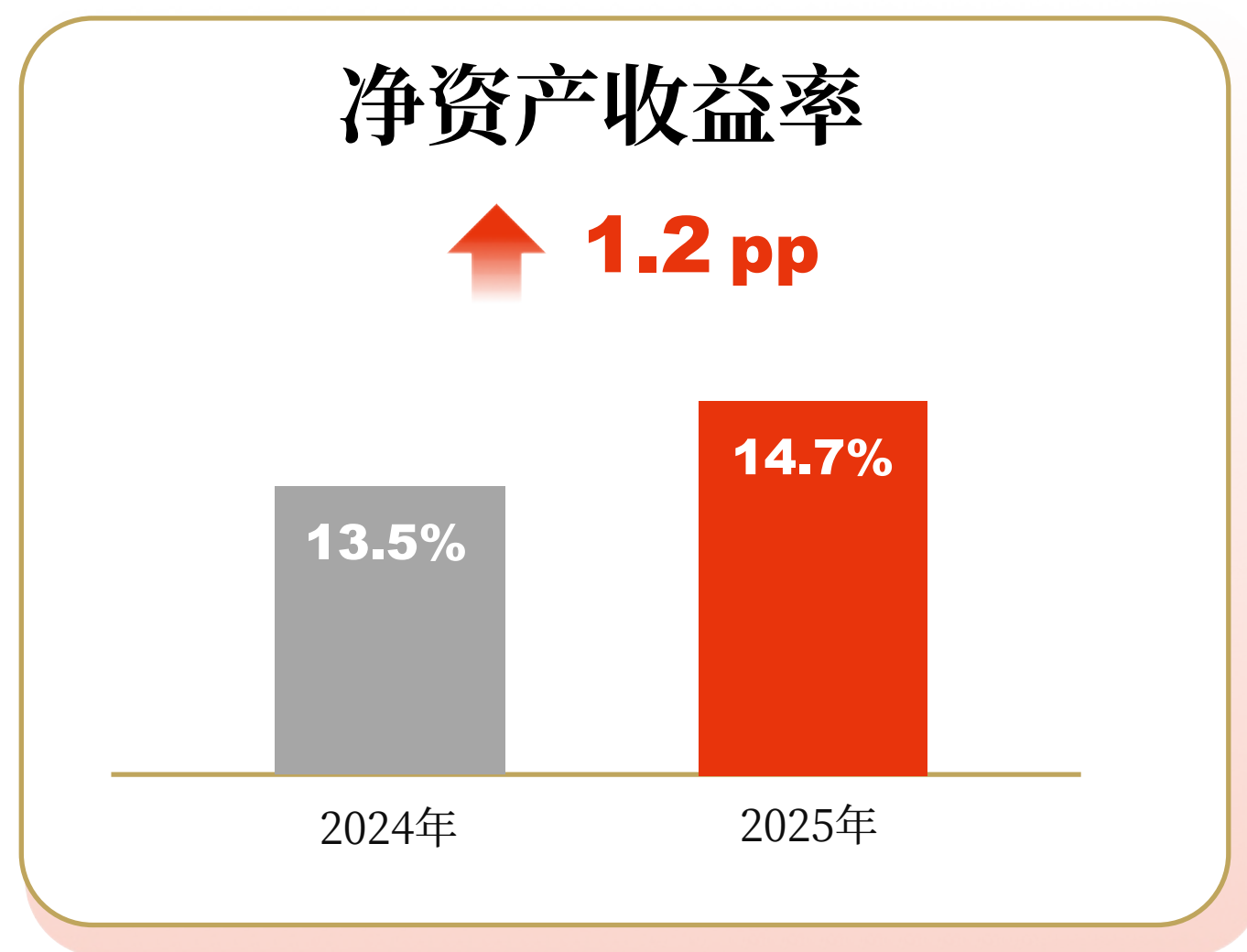
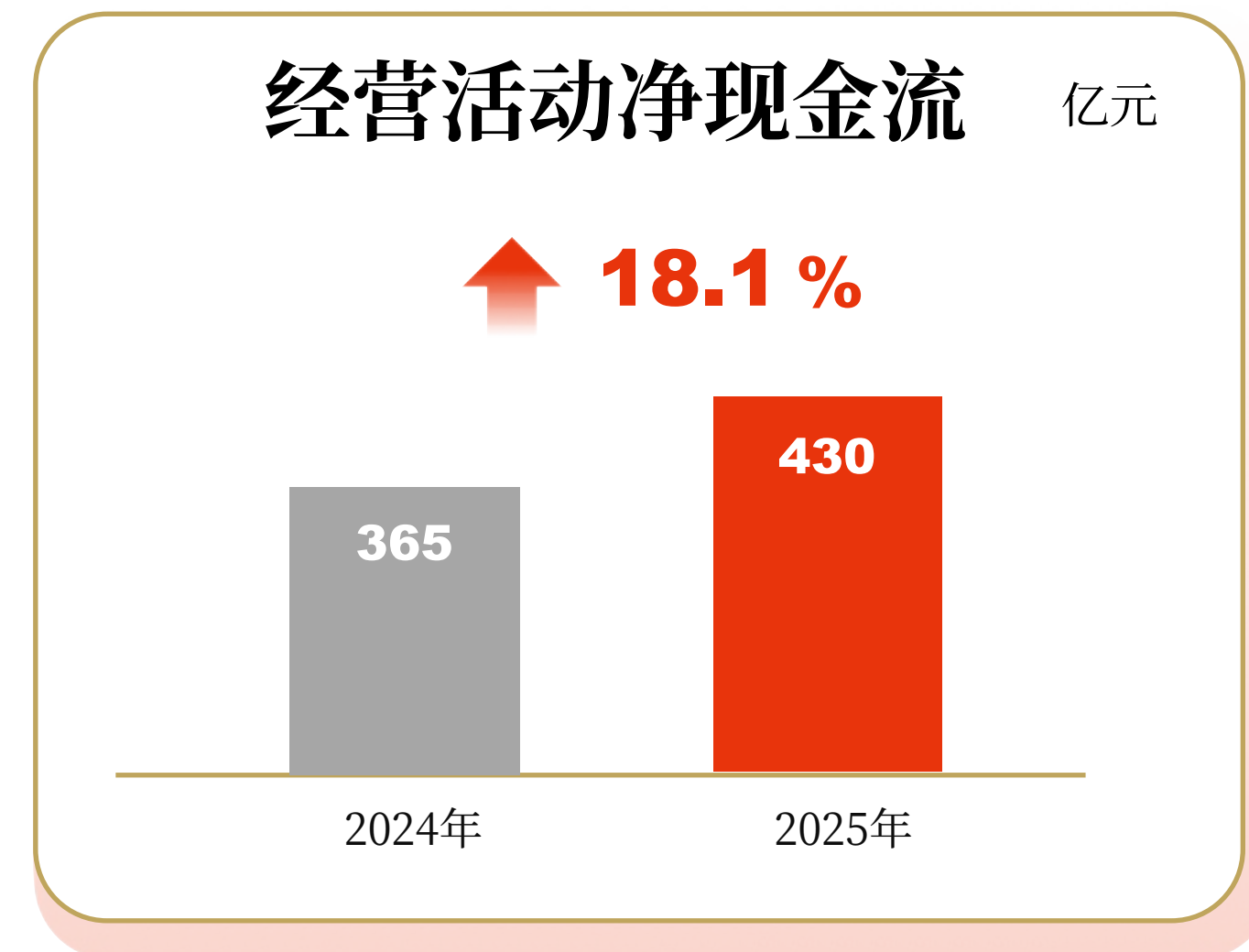
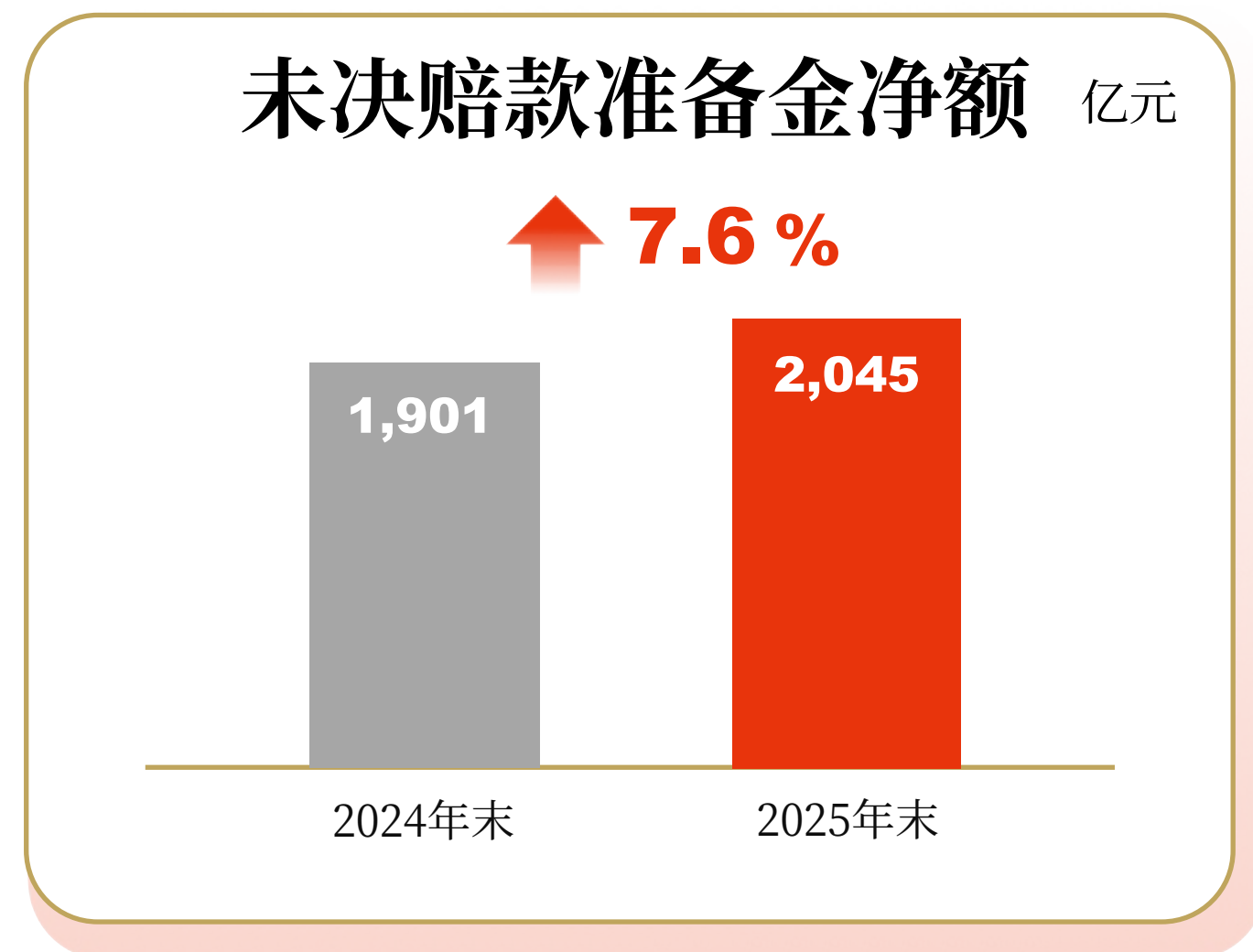
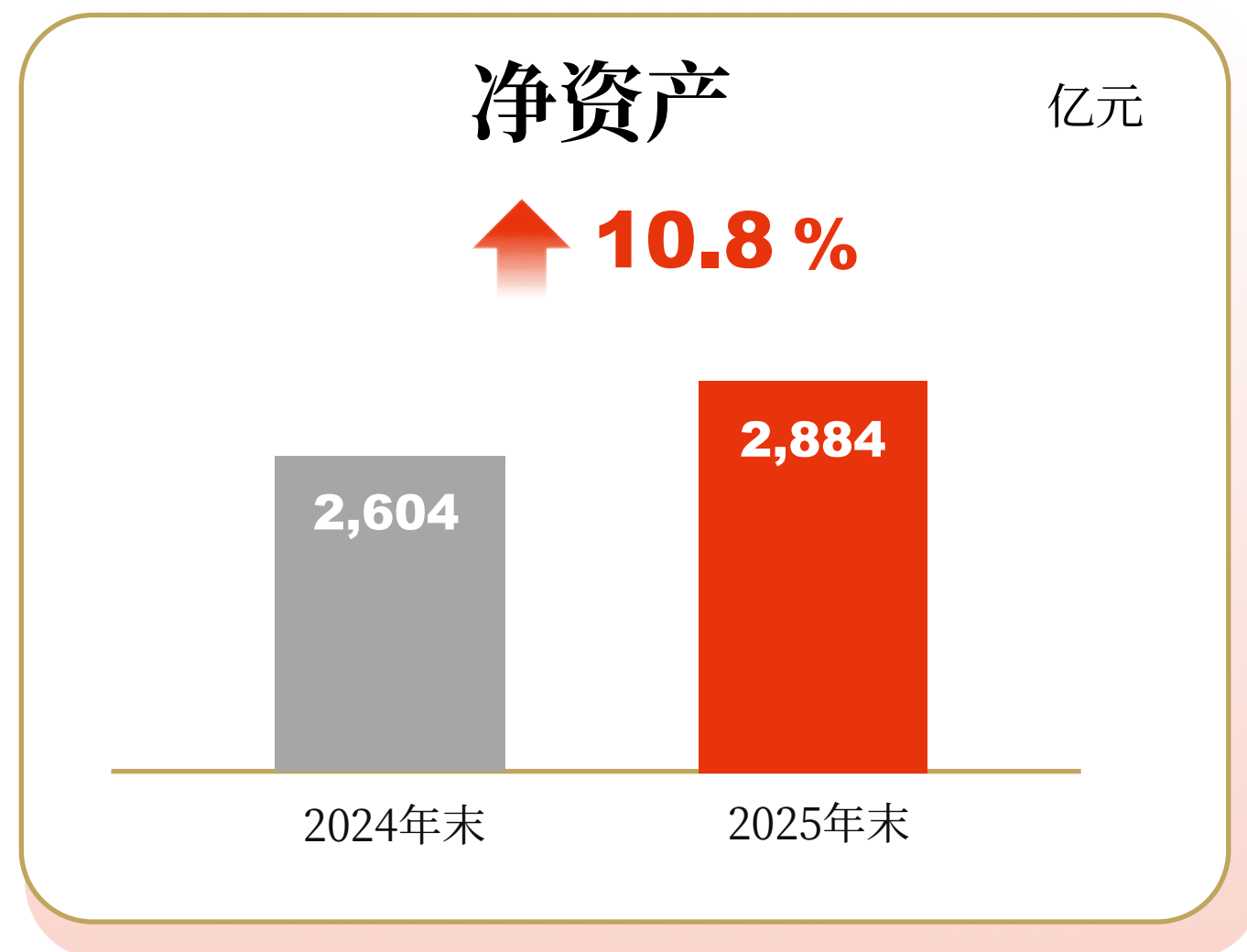
商业健康险
保费收入  **14.6 %**

文旅保险
保费收入  **14.7 %**

互联网保险
保费收入  **34.9 %**

注：个人业务承保利润、法人业务综合成本率均为中国会计准则旧准则口径数据

2.1.3 财务实力持续增厚



寿险：业绩概览

保险服务收入

253 亿元

+13.2% 

期交保费收入

1,019 亿元

+21.0% 

总资产

8,548 亿元

+15.5% 

合同服务边际

1,045 亿元

+12.9% 

新业务合同服务边际

174 亿元

+22.8% 

净资产

552 亿元

+39.6% 

2.2.1 经营质效持续提升

保费收入**1,260**亿元 **↑ 18.8 %**

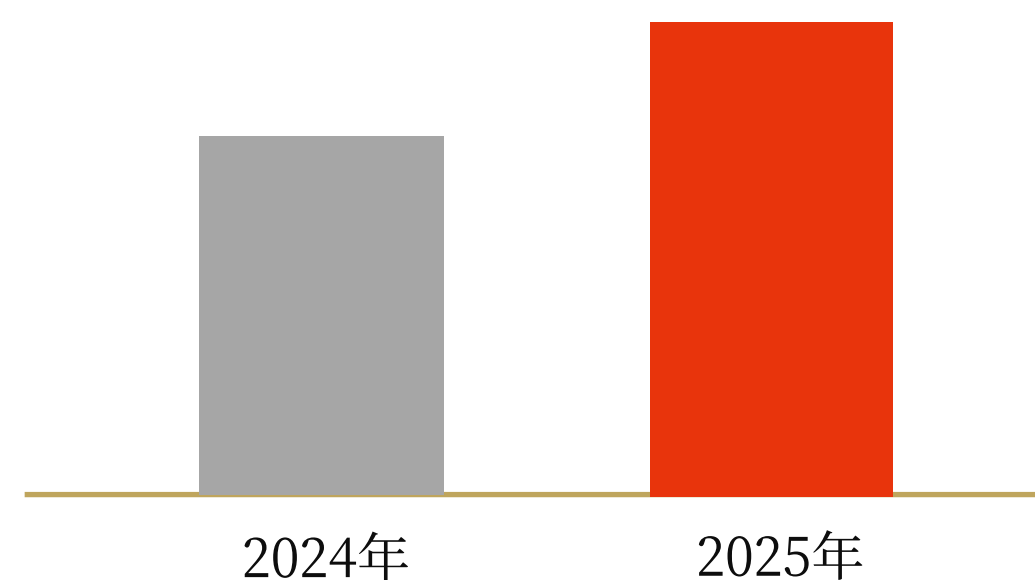
首年期交保费**336**亿元 **↑ 32.4 %**

续期保费**683**亿元 **↑ 16.1 %**

期交保费占比**80.9 %** **↑ 1.4 pp**

新业务价值率

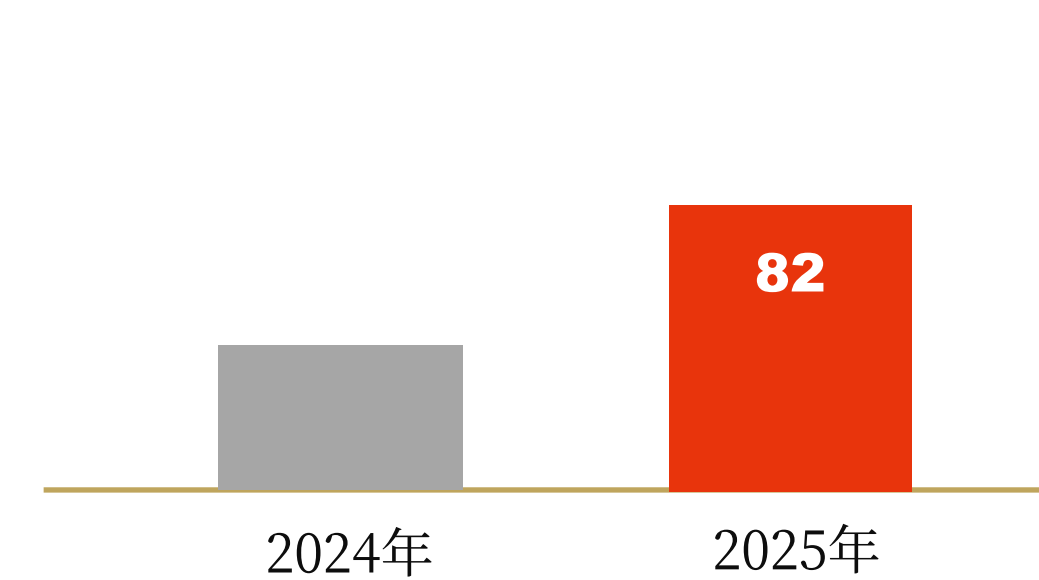
↑ 2.9 pp



新业务价值

亿元

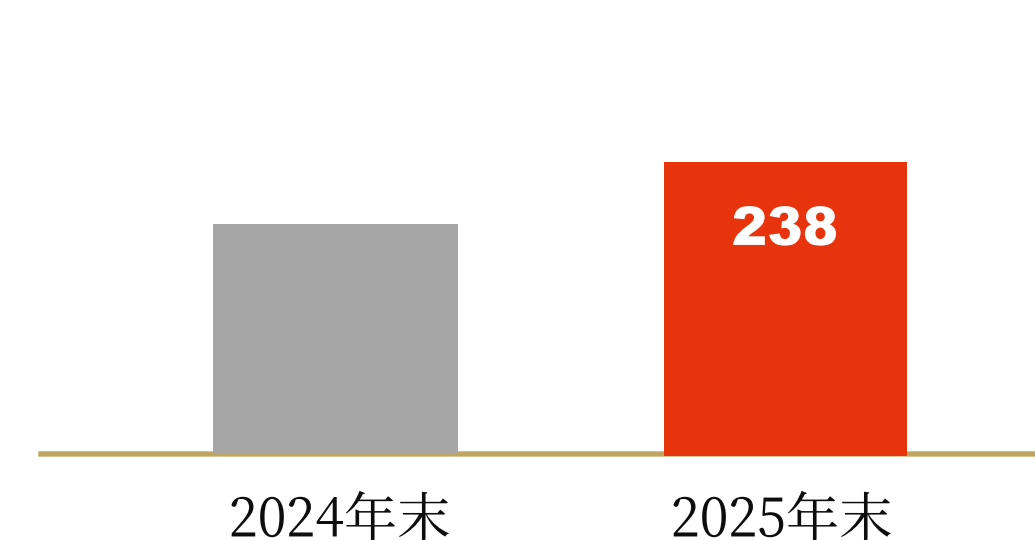
↑ 64.5 %



有效业务价值

亿元

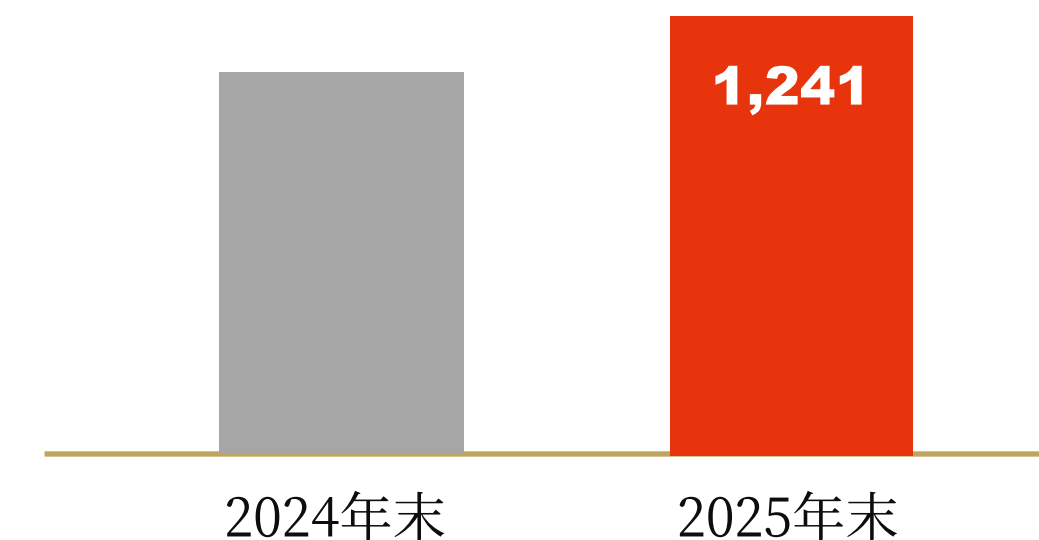
↑ 5.0 %



内含价值

亿元

↑ 3.3 %



注：新业务价值率、新业务价值增速、有效业务价值增速、内含价值增速为可比口径

2.2.2 渠道建设卓有成效

银保渠道

保费收入 **683**亿元  **33.5%**




- 首年期交保费**239**亿元  **66.3%**
- 国有行保费占比**53.7%**  **24.5 pp**
- 新业务价值**47**亿元  **102.3%**
- 新业务价值率  **3.5 pp**

个险渠道

保费收入 **540**亿元  **5.4%**

- 十年期及以上期交保费收入
综合渠道  **27.8%**
新军渠道  **32.4%**
- 新业务价值**35**亿元  **30.4%**
- 新业务价值率  **2.5 pp**

电商渠道

- 首年期交保费收入  **79.3%**
- 新业务价值  **50.3%**
- 自营平台保费收入  **24.6%**

团险渠道

- 短期险保费收入  **5.7%**
- 百万以上法客保单保费收入  **17.5%**

健康险：业绩概览

保险服务收入

304 亿元

+11.8%



期交保费收入

264 亿元

+26.9%



净利润

82 亿元

+42.8%



合同服务边际

234 亿元

+16.0%



新业务合同服务边际

128 亿元

+16.8%



净资产

240 亿元

+62.3%



2.3.1 业务价值不断提升

保费收入**563**亿元 **↑ 15.5 %**

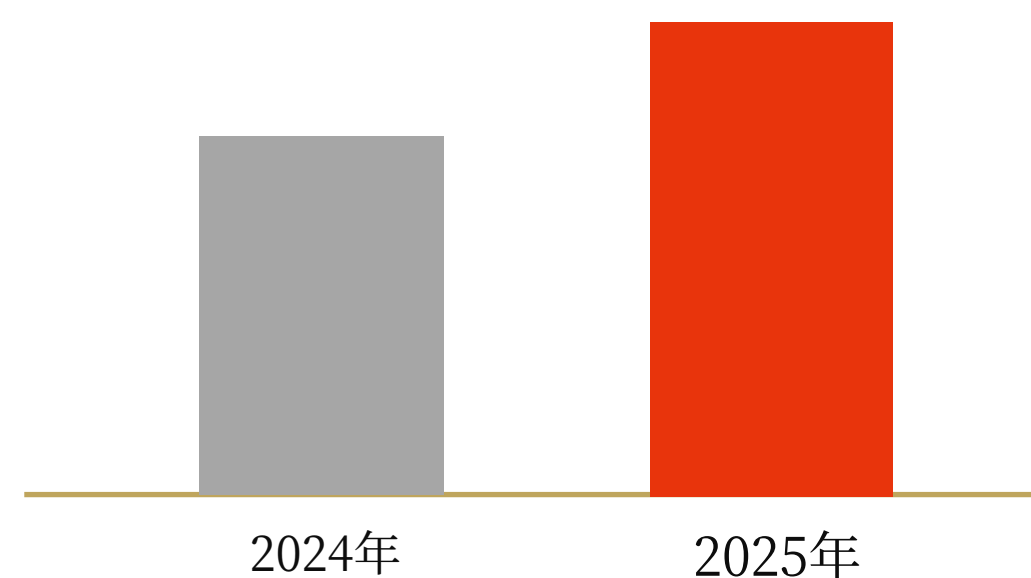
首年期交保费**104**亿元 **↑ 56.0 %**

续期保费**160**亿元 **↑ 13.3 %**

期交保费占比**46.9%** **↑ 4.2 pp**

新业务价值率

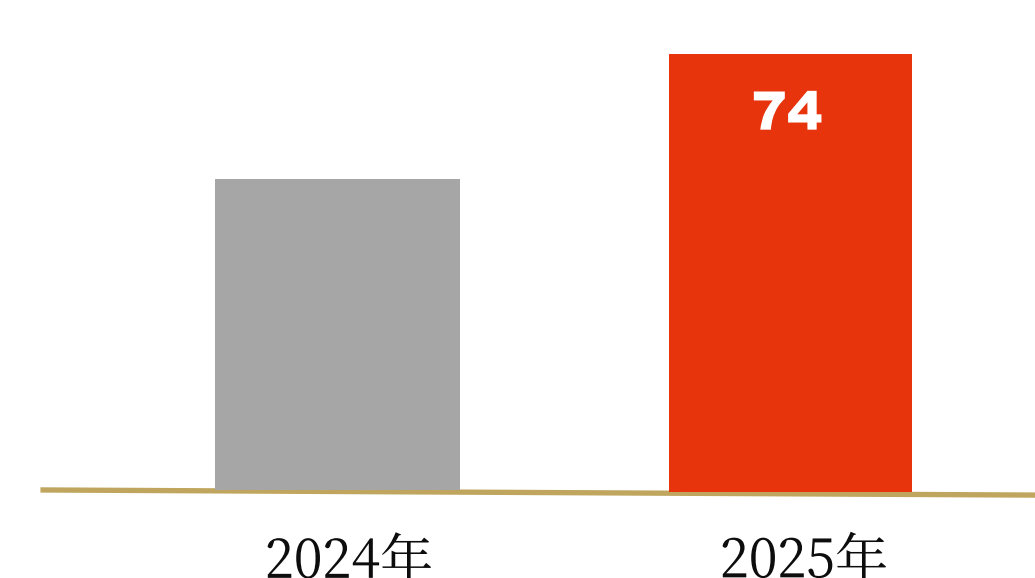
↑ 2.0 pp



新业务价值

亿元

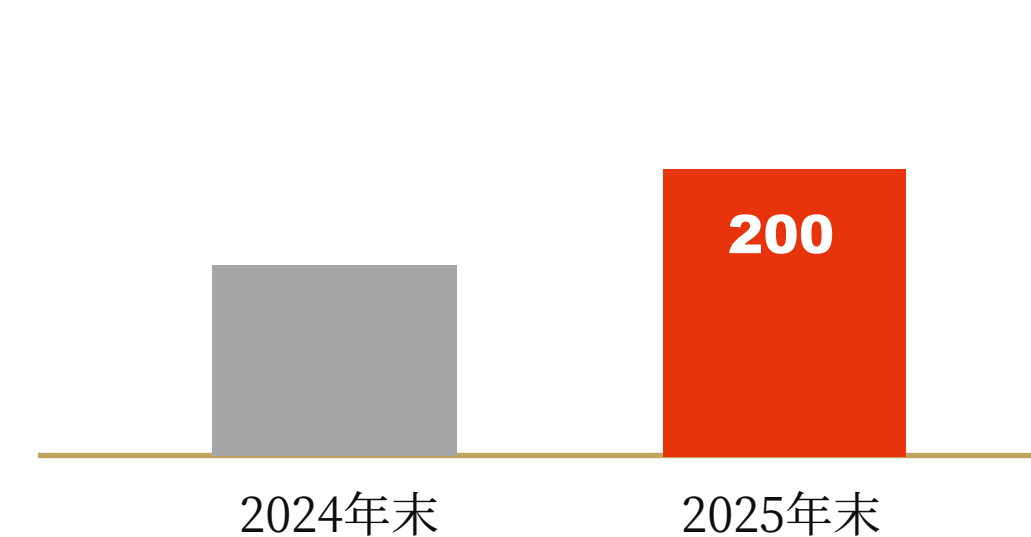
↑ 22.5 %



有效业务价值

亿元

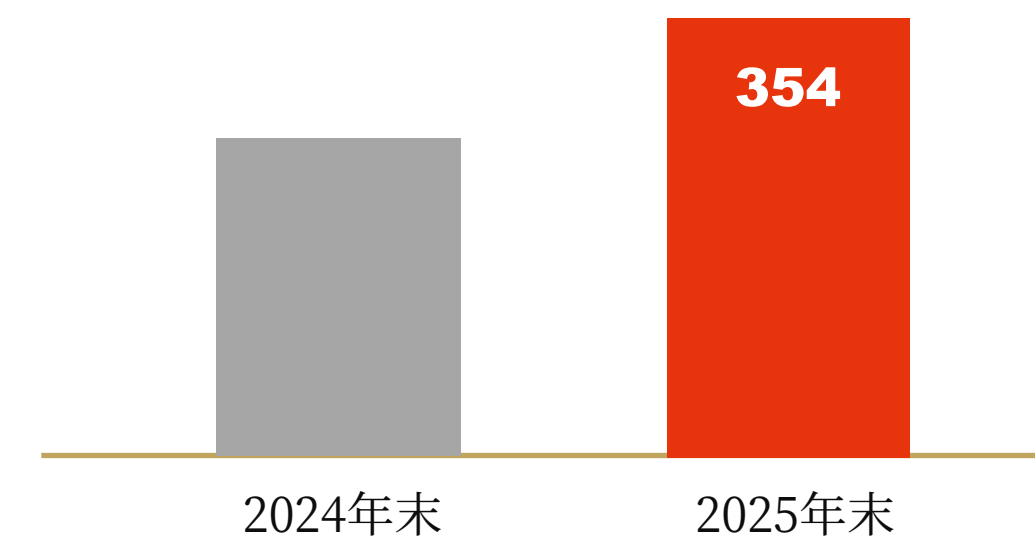
↑ 30.0 %



内含价值

亿元

↑ 27.9 %



注：新业务价值率、新业务价值增速、有效业务价值增速、内含价值增速为可比口径

2.3.2 渠道生态持续优化

个人保险业务

- 互联网

保费收入 **↑ 14.5 %**
204亿元

长期险新单保费收入 **↑ 77.4 %**
65.5 亿元

新增客户 **↑ 34.4 %**
565 万人

- 银保

首年期交保费收入 **↑ 40.3 %**
34.1亿元

团体保险业务

- 社保

长护、门慢等创新型项目业务规模 **↑ 16.6 %**
37.5亿元

- 团客

百万以上大项目保费收入 **↑ 18.7 %**
33.5亿元

健康管理服务

- 提供各类服务

952 万人次 **↑ 16.9 %**

- 实现服务收入

5.1 亿元 **↑ 17.2 %**

设立**人保健康管理公司**，为客户提供闭环式健康医疗保障服务，开启“**打造一流健管服务品牌**”新阶段

资产管理：业绩概览

保险资金投资规模

1.9 万亿元

+15.8%

三方管理资产规模

超**1.1** 万亿元



总投资收益

923 亿元

+12.4%



总投资收益率

5.7%

保持相对稳定

净投资收益

587 亿元

+2.5%



TPL股票股基综合收益率

30.4%

超越中证800指数**9.5** pp

OCI股票综合收益率

19.2%

超越沪深300红利全收益指数

17.7 pp

2.4.1 投资能力持续提升



资负匹配

- 加强资产负债匹配管理，完善“分账户+分品种”的矩阵式管理体系，实现投资资产配置与负债资金属性的有效匹配
- 集团三年平均总投资收益率**5.0%**，有效覆盖负债资金成本

固收投资

- 加强主动投资管理，持续增强固收资产配置、债券交易、信用风险管理、优质资产获取等专业能力
- 加强中长期利率走势研判，把握利率高点加大债券配置力度，获取长期稳定票息收入，国债及政府债占比 **↑ 2.1pp**

权益投资

- 坚持长期投资、价值投资理念，创新设立战略股票组合，加强战略品种的配置力度和结构性机会的把握能力，战略股票组合净值 **↑ 超40%**
- 灵活调整TPL与OCI资产配置结构，加大对经营稳健、分红稳定的蓝筹股投资，OCI股票投资规模 **↑ 超150%**

另类投资

- 聚焦“做稳债权，做强股权，做优实物资产”，稳步推进另类投资转型，积极布局资产证券化、公募REITs等创新品种投资，把握战略性新兴产业、未来产业、传统产化优化升级中蕴含的投资机遇

2.4.2 服务大局质效增强

助力稳定资本市场

- A股净加仓超**400**亿元，二级权益占比**↑4.3 pp**
- 积极参与保险资金长期投资改革试点，成功设立**100**亿元人保私募证券投资基金

支持存量资产盘活

- 构建“发行-投资-管理”一体化联动新模式，全年实现交易所ABS发行规模**95**亿元，位居保险同业**首位**
- 人保资产被上交所授予“市场建设优秀机构”称号

推动科技自立自强

- 探索构建“政府+产业+险资”协同合作、共同做强科创产业链的新范式
- 成功设立行业**首支**聚焦新质生产力建设专项基金-中国人保现代化产业基金，**100**亿元募资顺利完成

服务多层次养老体系

- 第一、二、三支柱养老金管理规模突破**7,500**亿元
- 人保养老管理资产规模**↑14.3%**
- 商业养老金试点规模**↑196%**

1 业绩
综述

2 分板块
业绩

3 2026年
重点工作

2026年重点工作

加快建设一流

- 专注主业、错位发展
- 构建主业更加鲜明、布局更加优化、结构更加均衡的梯次发展格局

加力服务大局

- 服务提振消费
- 服务创新驱动
- 服务对外开放
- 服务协调发展
- 服务“双碳”引领
- 服务民生保障

加力推动 高质量发展

- 构建高质量业务组合
- 提升高质量服务能力
- 拓展高质量投资
- 完善经营降本、发展增效机制

加力深化改革

- 公司治理改革
- 战略管控体制机制改革
- 赋能基层发展机制改革
- 客户资源共享机制改革
- 数字化改革
- 干部人事制度改革

加力防控风险

- 完善全面风险管理体系
- 加强重点领域风险防控
- 持之以恒带头合规经营
- 提升风控数字化水平

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2025年	2024年	截至2025年12月31日	截至2024年12月31日
按中国企业会计准则	46,646	42,869	308,991	268,733
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
保费准备金	79	-957	257	178
联营企业股权稀释	-498			
上述调整事项的递延所得税影响	-20	239	-65	-45
按国际财务报告准则	46,207	42,151	309,183	268,866

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2025年	2024年	相对变化
保险服务收入	570,717	537,709	6.1%
其中： 人保财险	511,594	485,223	5.4%
人保寿险	25,337	22,384	13.2%
人保健康	30,433	27,217	11.8%
利润总额	74,506	70,618	5.5%
归属于公司股东净利润	46,646	42,869	8.8%
每股收益（人民币元）	1.05	0.97	8.8%
加权平均净资产收益率	16.1%	16.7%	下降0.6个百分点
总投资收益率	5.7%	5.8%	下降0.1个百分点
人保财险综合成本率	97.6%	98.5%	下降0.9个百分点
人保寿险新业务价值	8,229	5,024	64.5%（可比口径）
人保健康新业务价值	7,387	6,513	22.5%（可比口径）

（百万元人民币，如无特别注明）	截至2025年12月31日	截至2024年12月31日	相对变化
总资产	2,027,683	1,766,384	14.8%
总负债	1,607,494	1,399,158	14.9%
归属于公司股东净资产	308,991	268,733	15.0%
每股净资产（人民币元）	7.0	6.1	15.0%
人保寿险内含价值	124,149	119,731	3.3%（可比口径）
人保健康内含价值	35,369	30,117	27.9%（可比口径）

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币, 如无特别注明)	2025年	2024年	相对变化
保险服务收入	570,717	537,709	6.1%
其中：人保财险	511,594	485,223	5.4%
人保寿险	25,337	22,384	13.2%
人保健康	30,433	27,217	11.8%
税前利润	73,952	69,232	6.8%
归属于公司股东净利润	46,207	42,151	9.6%
每股收益（人民币元）	1.04	0.95	9.6%
加权平均净资产收益率	15.9%	16.4%	下降0.5个百分点
总投资收益率	5.6%	5.8%	下降0.2个百分点
人保财险综合成本率	97.5%	98.8%	下降1.3个百分点
人保寿险新业务价值	8,229	5,024	64.5%（可比口径）
人保健康新业务价值	7,387	6,513	22.5%（可比口径）
(百万元人民币, 如无特别注明)	截至2025年12月31日	截至2024年12月31日	相对变化
总资产	2,027,592	1,766,321	14.8%
总负债	1,607,126	1,398,900	14.9%
归属于公司股东净资产	309,183	268,866	15.0%
每股净资产（人民币元）	6.99	6.08	15.0%
人保寿险内含价值	124,149	119,731	3.3%（可比口径）
人保健康内含价值	35,369	30,117	27.9%（可比口径）