



中国人民保险集团股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

股份代码 Stock Code: 1339

中国人民保险集团 (1339.HK)

2013年度业绩发布

2014年3月31日



重要声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

保持稳健增长，注重价值创造

——中国人民保险集团（1339.HK）2013年度业绩概览

1 规模保费3,229.8亿元，增长14.2%；总保费收入3,064.2亿元，增长15.5%，超行业4.3个百分点

2 合并净利润120.6亿元，增长18.8%；每股收益0.19元

3 财险综合成本率96.7%，领先行业；寿险净利润8.3亿元，增长8.7%，新业务价值40.7亿元

4 总投资收益308.0亿元，增长49.4%；总投资收益率5.2%，超越行业平均水平

5 总资产7,553.2亿元，净资产948.0亿元，增长9.7%和13.7%；世界500强第256位，上升36位

集团业绩回顾与2014年展望

主要板块业绩表现

2013年主要经营举措回顾

保持稳健增长、注重价值创造

- ◆ 整合集团资源，深化交叉互动
- ◆ 强化一体化运营，加强集中管控
- ◆ 强化保险服务经济社会发展的能力
- ◆ 做好大灾理赔，有效利用再保工具

财产险

- ◆ 推进以客户为中心转型
- ◆ 巩固行业主导地位
- ◆ 严控综合成本率

寿险

- ◆ 深入推进渠道多元化
- ◆ 坚持以客户需求为导向的产品策略
- ◆ 严格控制经营成本

健康险

- ◆ 强化渠道建设
- ◆ 拓宽政府委托业务覆盖面
- ◆ 提高保单继续率

投资

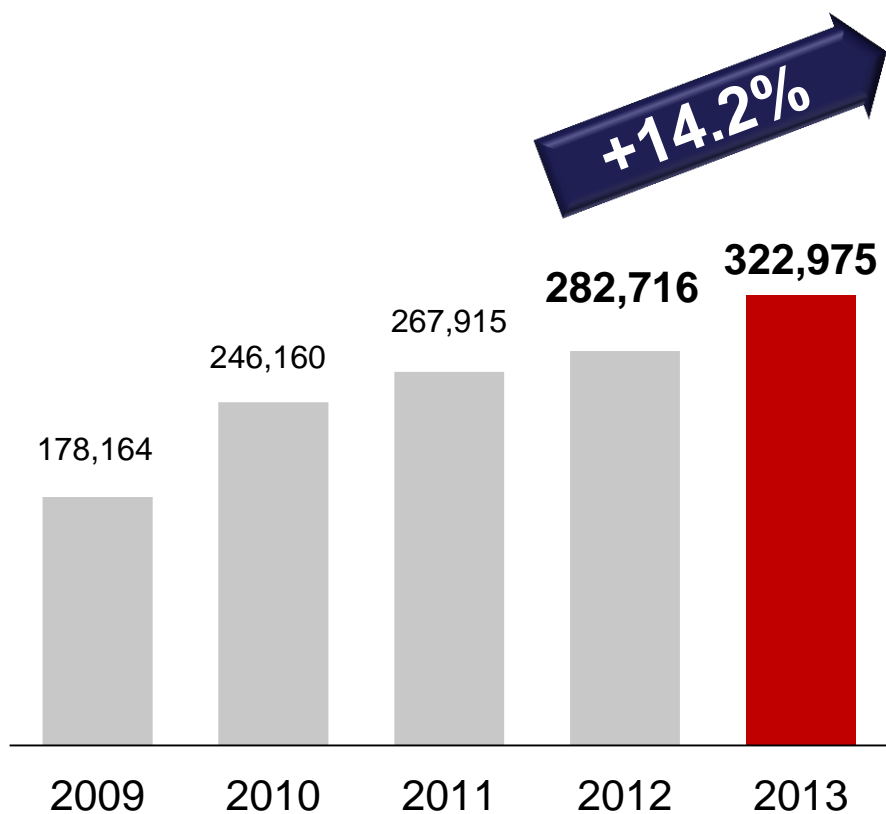
- ◆ 加强资金集中管理
- ◆ 优化投资组合
- ◆ 探索创新投资渠道

2013年：在保费收入增长、承保盈利水平、投资收益率方面超越行业

1 业务实现较快增长

集团规模保费实现较快增长

(百万元人民币)



	规模保费 (亿元人民币)	同比增长
人保财险	2,230.1	15.5%
人保寿险	869.4	11.5%
人保健康	129.3	11.1%

注：集团规模保费为人保财险、人保寿险、人保健康、人保香港规模保费之和

2 市场引领地位进一步巩固

集团增量保费412.7亿元，位居行业第一

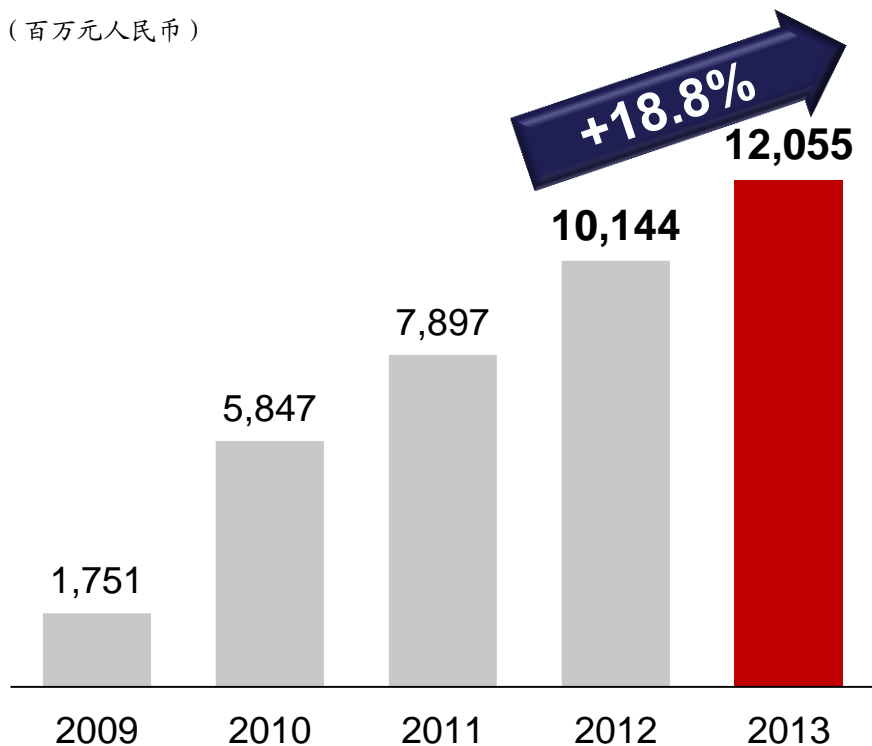
	2013	行业排名
人保财险 增量保费	◆ 299.9亿元	第1
人保寿险 新单规模保费	◆ 790.7亿元	第2
人保健康 专业健康险市场份额	◆ 89.9%	第1

资料来源：保监会，行业数据

注：增量保费为2013年与2012年保监会公布的原保费收入之差，其中人保集团增量保费为人保财险、人保寿险、人保健康之和，不含人保香港人保健康专业健康险市场份额根据保监会公布的专业健康险公司原保费收入计算

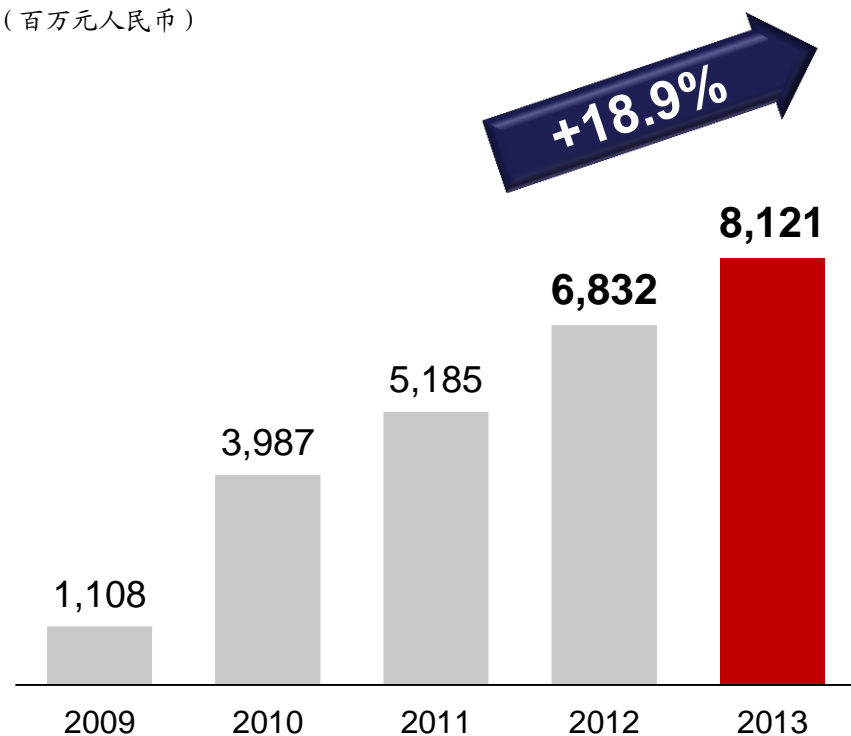
合并净利润增长18.8%

(百万元人民币)



归属于母公司股东净利润增长18.9%

(百万元人民币)



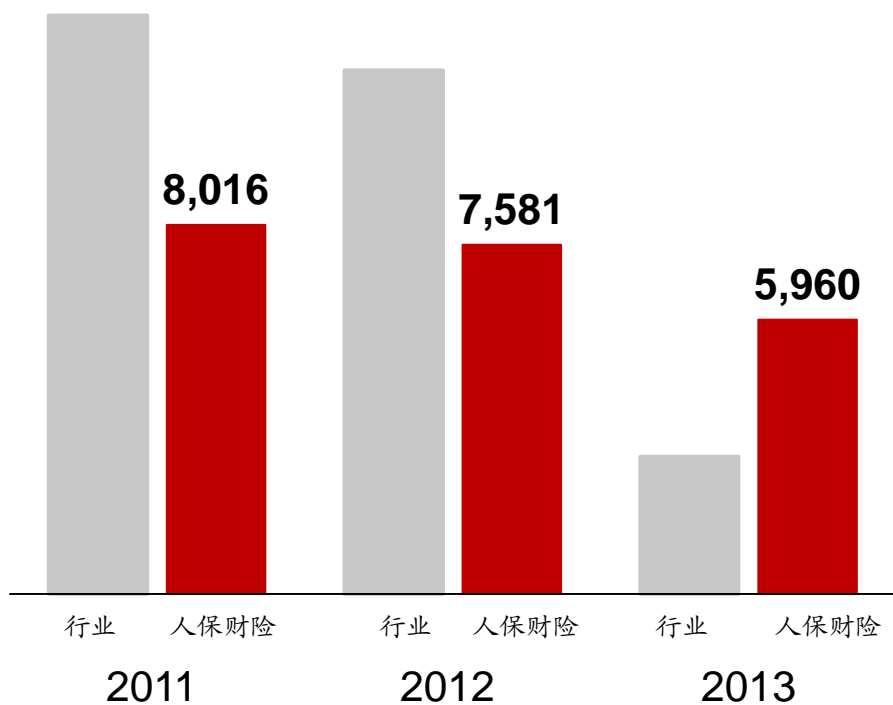
再次获得财政部年度绩效评价
A类AAA级 (最高评级)



4 多元盈利能力进一步夯实

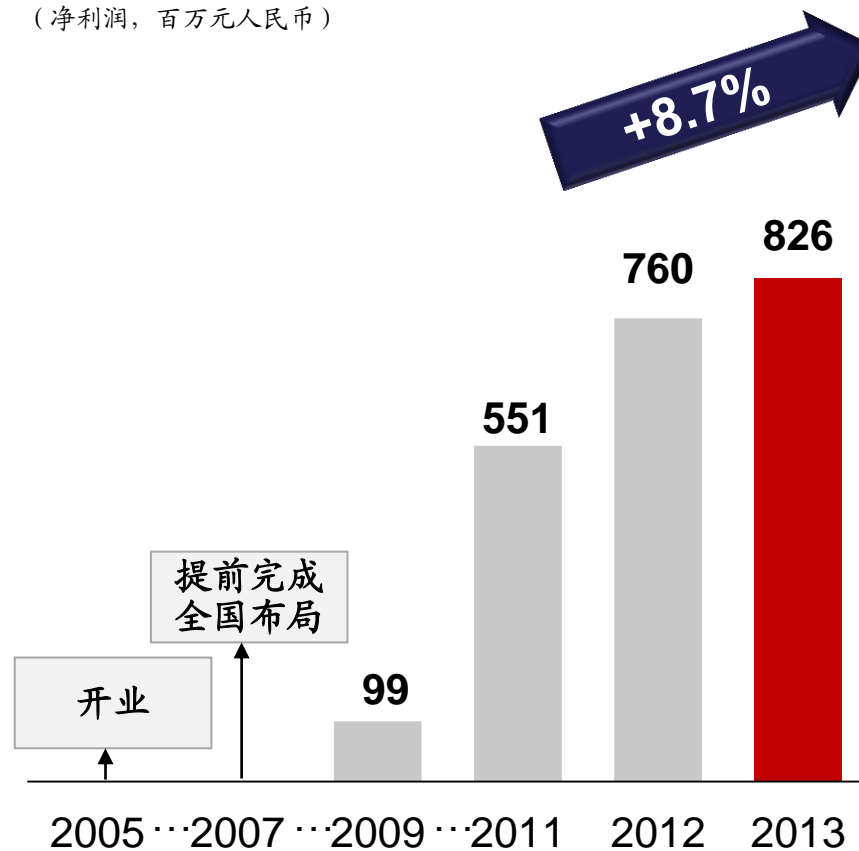
财险：承保盈利能力持续领先行业

(承保利润, 百万元人民币)



寿险：盈利持续释放，开始向股东分红

(净利润, 百万元人民币)



注：上图为入保财险数据，不含人保香港

5 加快资源整合，网点覆盖力持续增强

网点覆盖持续增强

(2013年末)

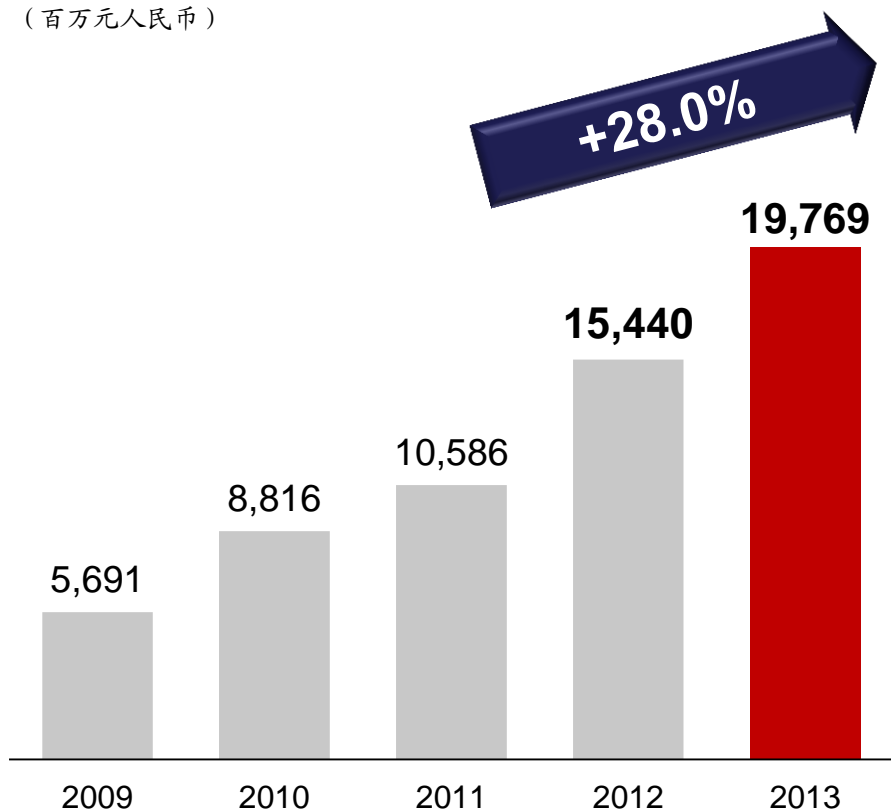
销售
服务
网络

- ◆ 分支公司、销售及
服务网点达约**1.6**万个
- ◆ 三农营销服务部和服务
站达约**2.8**万个

- ◆ 城市：推进网点转型升级
- ◆ 县：网点覆盖率 ~**100%**
- ◆ 乡镇：网点覆盖率 ~**89%**
- ◆ 行政村：网点覆盖率 ~**52%**

交叉销售快速发展，贡献度显著提升

(百万元人民币)

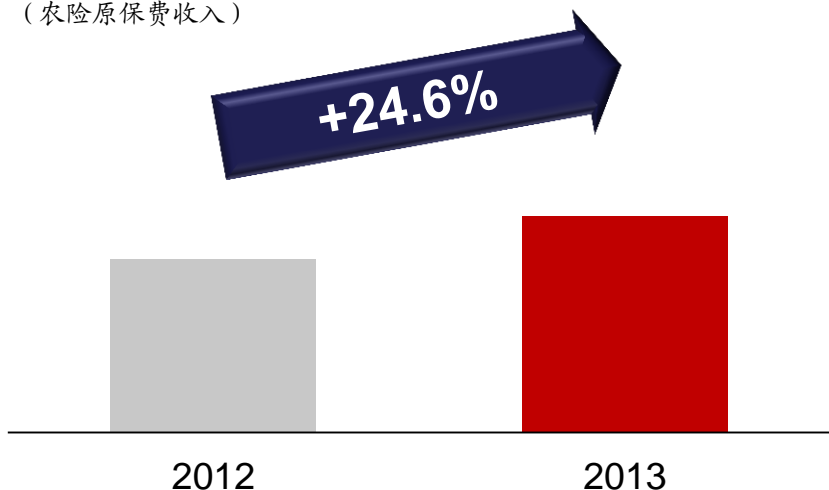


为同一客户提供多样化服务

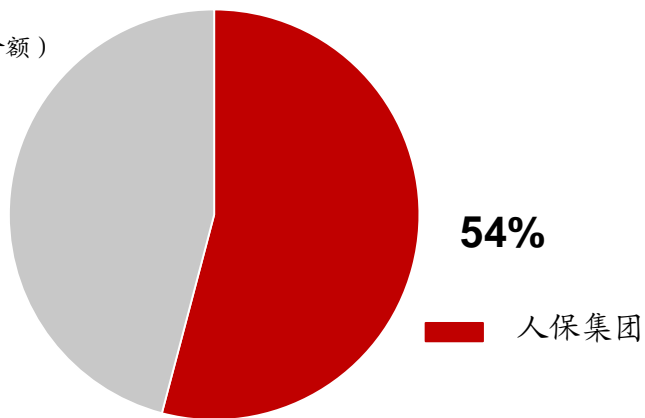


推动农险保费增长，扩大市场优势

(农险原保费收入)



(2013年市场份额)



◆ 参保农户1.33亿次

抢抓政策机遇，拓展蓝海业务

(2013年)

大病
保险

- ◆ 覆盖22个省（自治区）、95个地市
- ◆ 参保人数超过1.7亿人

责任险

- ◆ 首席承保全国旅行社责任险和承运人责任险

巨灾
保险

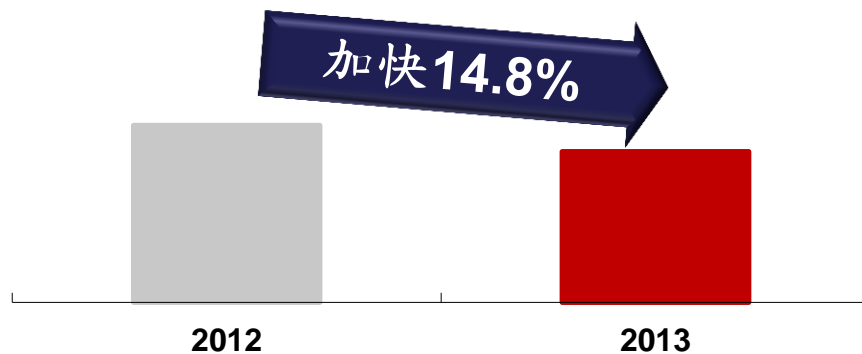
- ◆ 主办深圳、云南巨灾保险试点

8 加快技术创新，整合信息化资源

加快技术创新

- ◆ 客户管理系统
- ◆ 销售平台
- ◆ 服务平台
- ◆ 管理系统

财险理赔周期



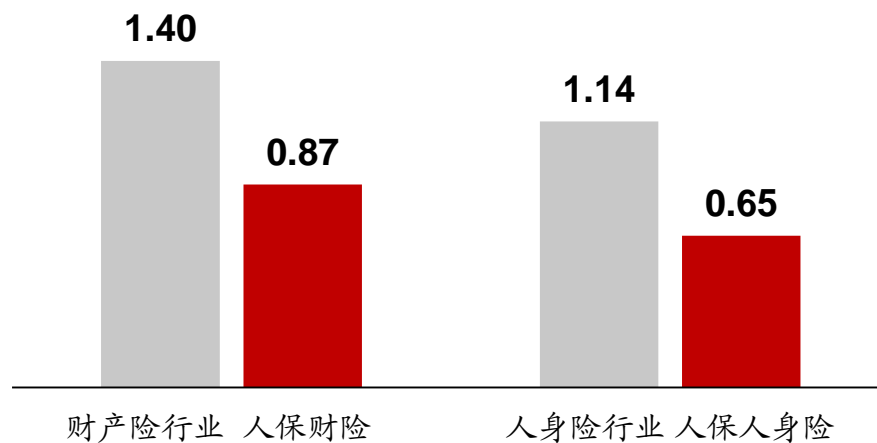
集团整合信息化资源

- ◆ 初步建成集团集中高效的信息化体系
- ◆ 推动集团资源共享，提高客户服务能力
- ◆ 集团北信息中心进入施工准备

强化合规管理，集中管控效率提升

- ◆ 风险管理和内控合规两大系统上线试运行
- ◆ 持续优化风险监控机制
- ◆ 对重点风险开展全业务链专项检查

(亿元保费投诉量: 投诉件数/亿元保费)

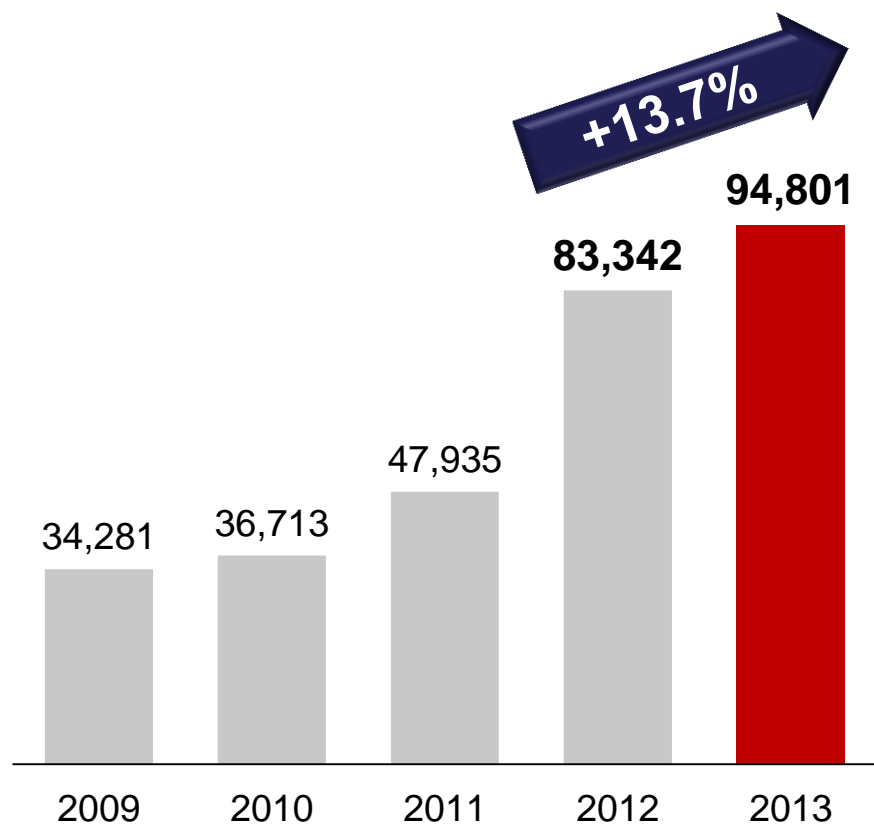


资料来源: 保监会

注: 人保人身险为人保寿险、人保健康据保费加权平均计算

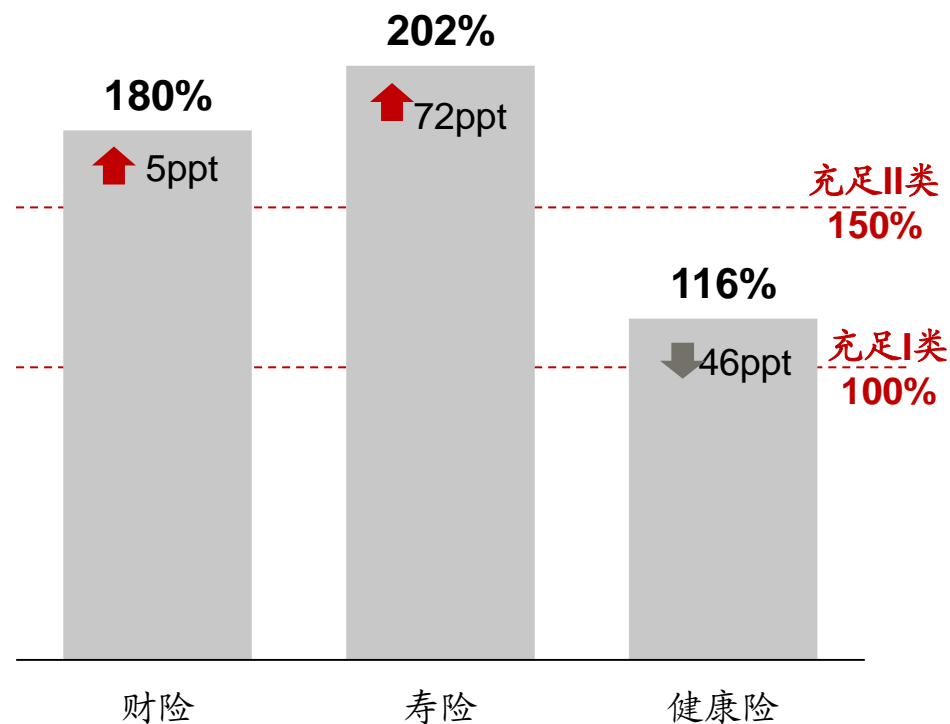
合并净资产增厚

(百万元人民币)



偿付能力保持充足水平

(2013年末)



↑/↓ 年末较年初上升/下降百分点

前景展望

宏观环境

- ◆ 预计GDP保持7.5%增长
- ◆ 改革红利不断释放
 - 政府职能的转变
 - 服务三农政策
 - 新型城镇化趋势
 - 养老和健康产业发展
 - 加快新兴产业发展
 -
- ◆ 资本市场不确定性

保险行业

- ◆ 政策机遇
 - 车险费率条款改革
 - 人身险定价利率市场化
 - 加大农险补贴
 - 年金税收优惠
 - 食品安全强制责任险
 - 巨灾保险试点
 - 第二代偿付能力监管体系
 - 投资新政
 -
- ◆ 行业竞争进一步加剧

中国人保

- ◆ 业已形成发展新格局
 - 快速发展
 - 多元盈利
 - 协同互动
 - 均衡发展
 - 融入经济社会发展全局

2014年重点举措

中国人民保险集团

- ◆ 提高业务网络的有效性和产能
- ◆ 加快以客户为中心转型
- ◆ 把握政策机遇，拓展发展空间
- ◆ 加大管理和产品创新力度
- ◆ 深化资源整合、交叉互动
- ◆ 深化内控合规体系建设

财产险

- ◆ 对标市场、激发基层活力
- ◆ 强化承保定价和成本管控
- ◆ 积极应对商业车险条款费率改革

寿险

- ◆ 继续推动多元化转型
- ◆ 提升价值创造能力
- ◆ 做好资产负债动态管理

健康险

- ◆ 坚持加快转型、创新发展
- ◆ 积极调整和优化业务结构
- ◆ 强化成本管控，实现减亏增效

投资

- ◆ 把握投资机会，优化配置
- ◆ 强化投研能力建设，科学管理风险
- ◆ 拓展第三方资产管理、另类投资业务

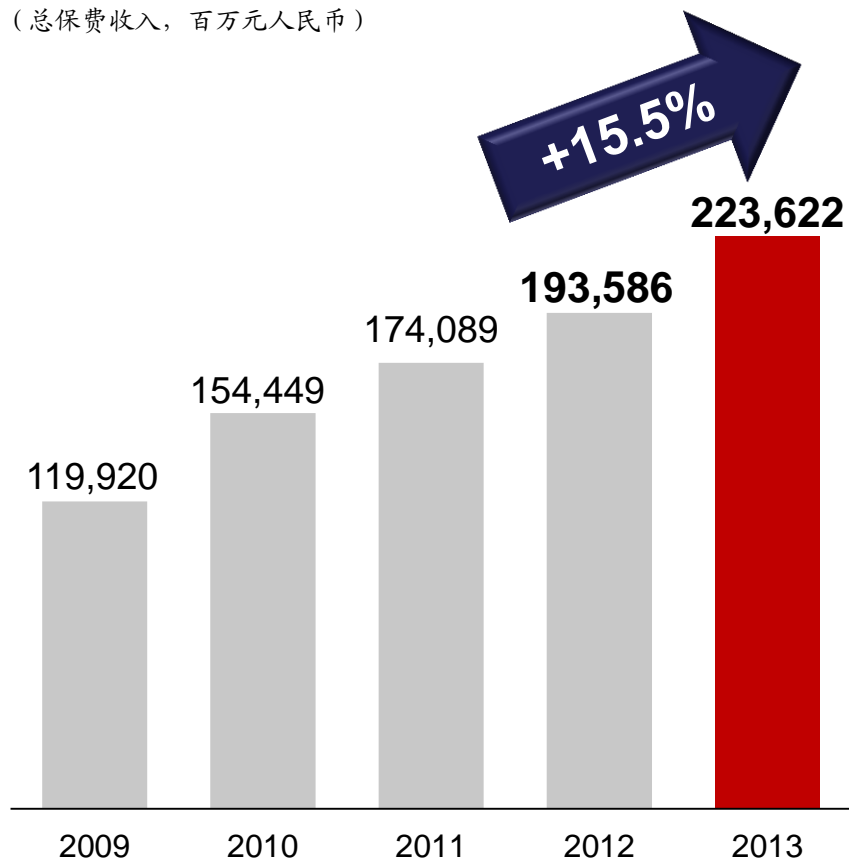
集团业绩回顾与2014年展望

主要板块业绩表现

财险：保费收入持续增长，净利润再创历史新高

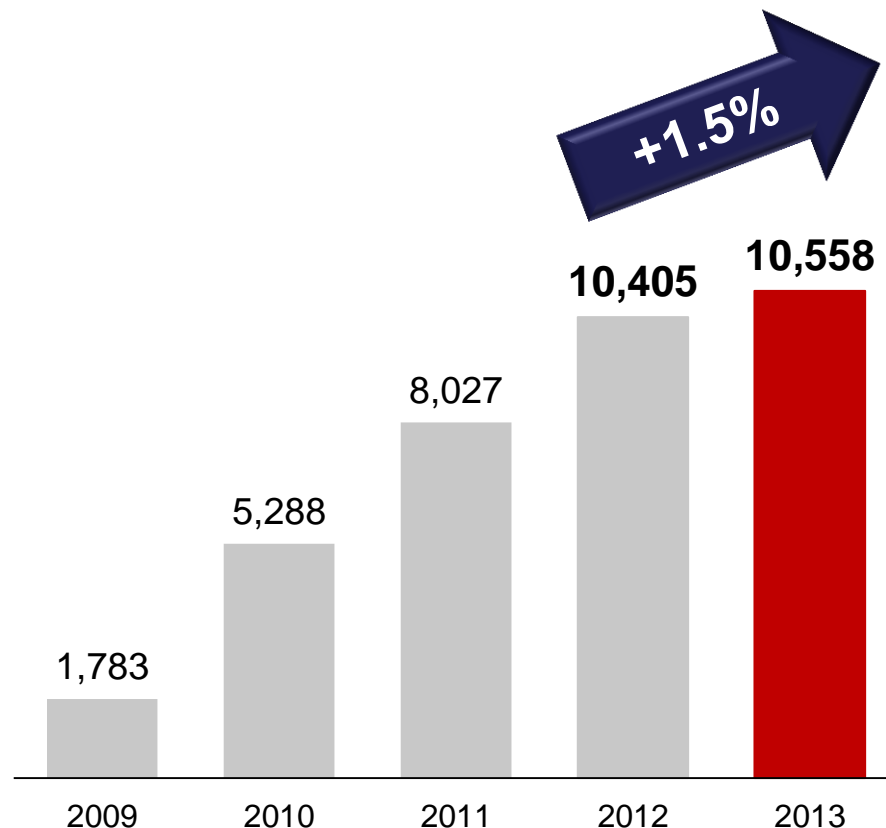
集团财险业务持续增长

(总保费收入, 百万元人民币)



净利润再创历史新高

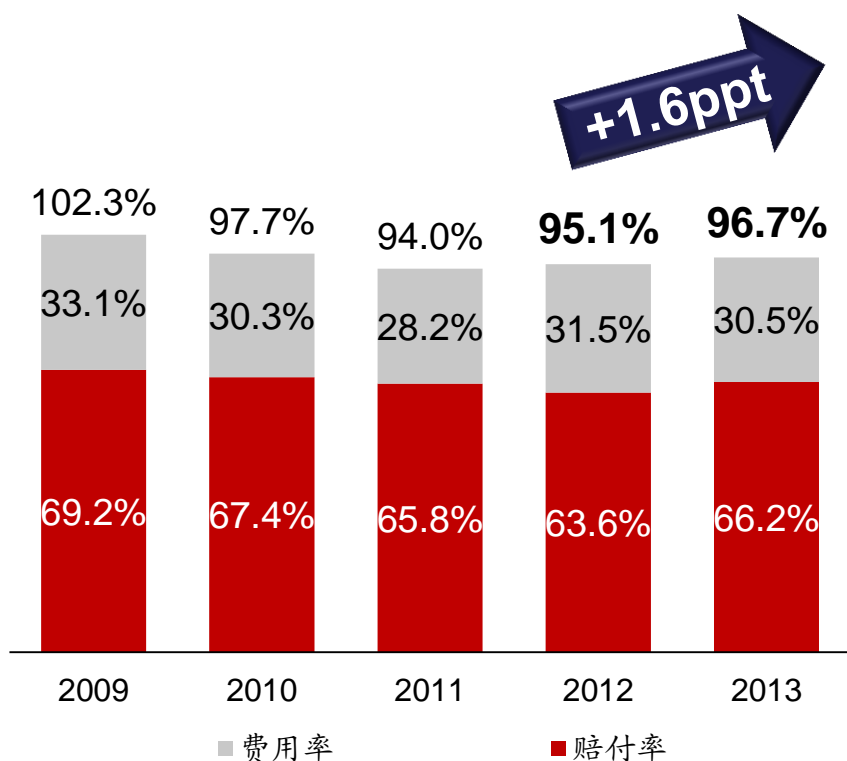
(百万元人民币)



注：上图为人保财险数据，不含人保香港

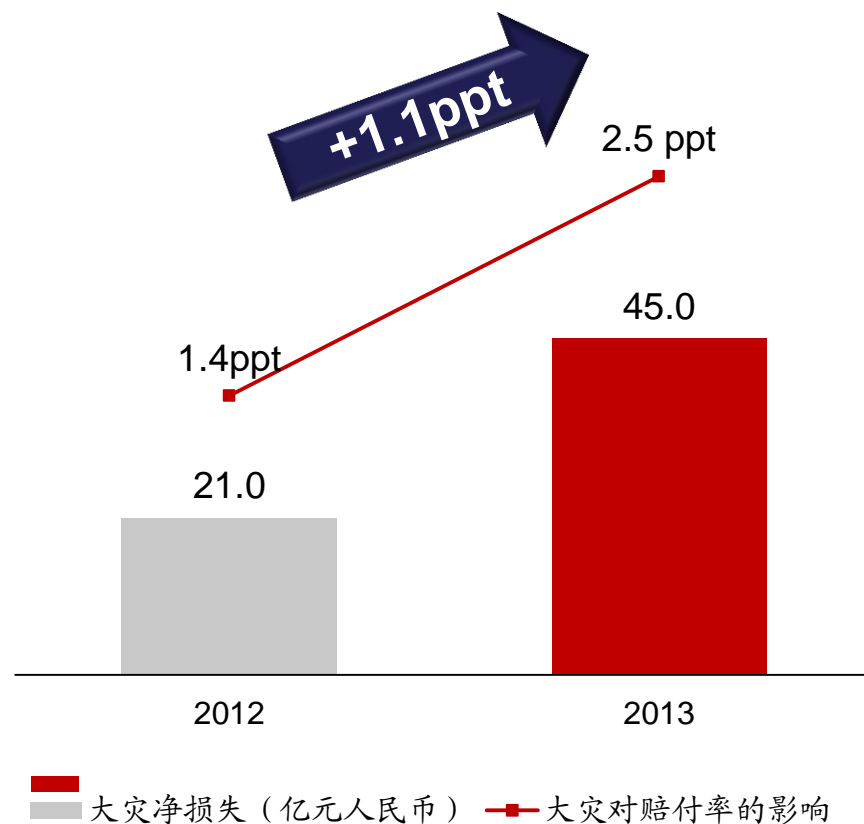
财险：承保业绩持续优于行业

综合成本率持续领先行业



注：上图为入保财险数据，不含人保香港

大灾因素：赔付率上升1.1个百分点

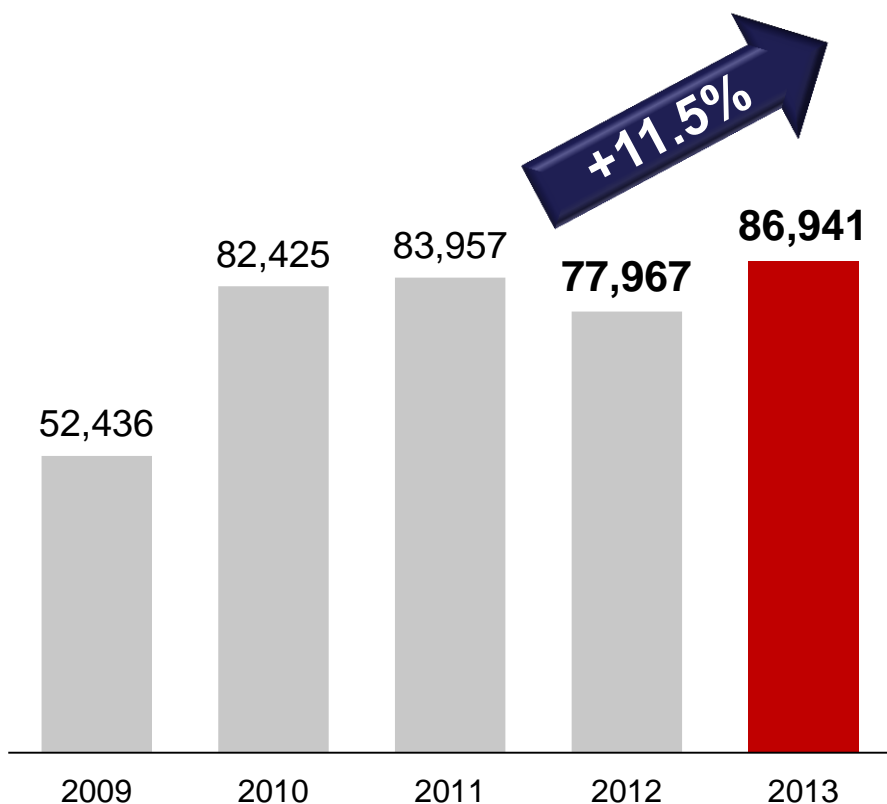


注：上图为入保财险数据，不含人保香港

寿险：业务实现较快增长

规模保费较快增长

(百万元人民币)



新单规模保费连续四年行业第二

(百万元人民币)

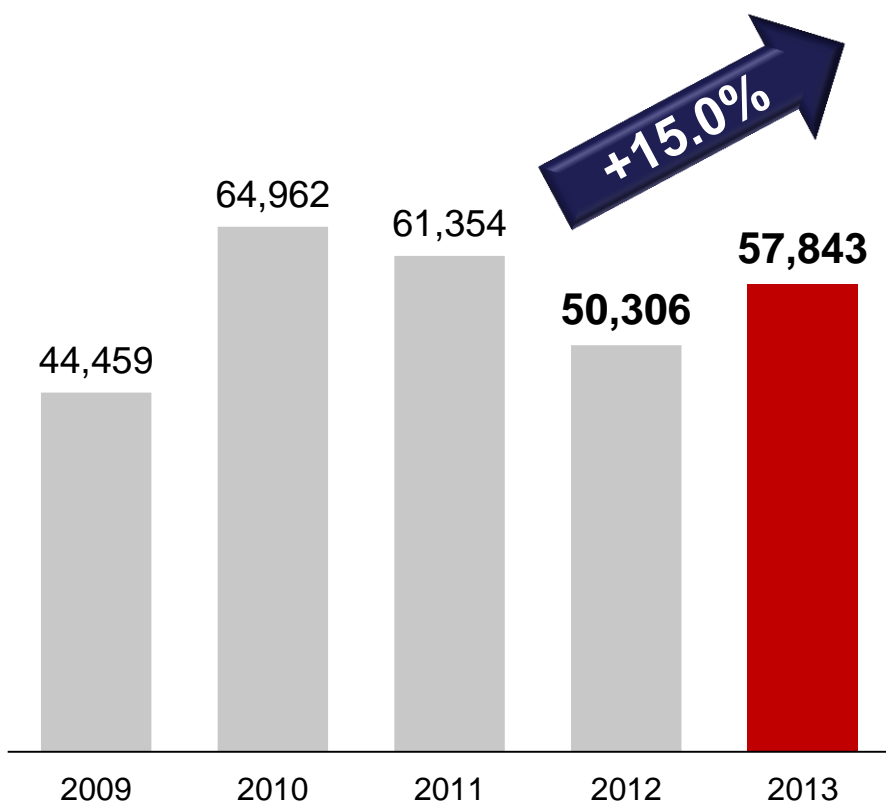
	2013年	行业排名
新单规模保费	79,073	第2
规模保费	86,941	第5
原保费收入	75,273	第5
团险规模保费	7,756	第2

资料来源：行业数据

寿险：银保规模保费快速增长，其中首年规模保费保持行业第二

银保规模保费增长15.0%

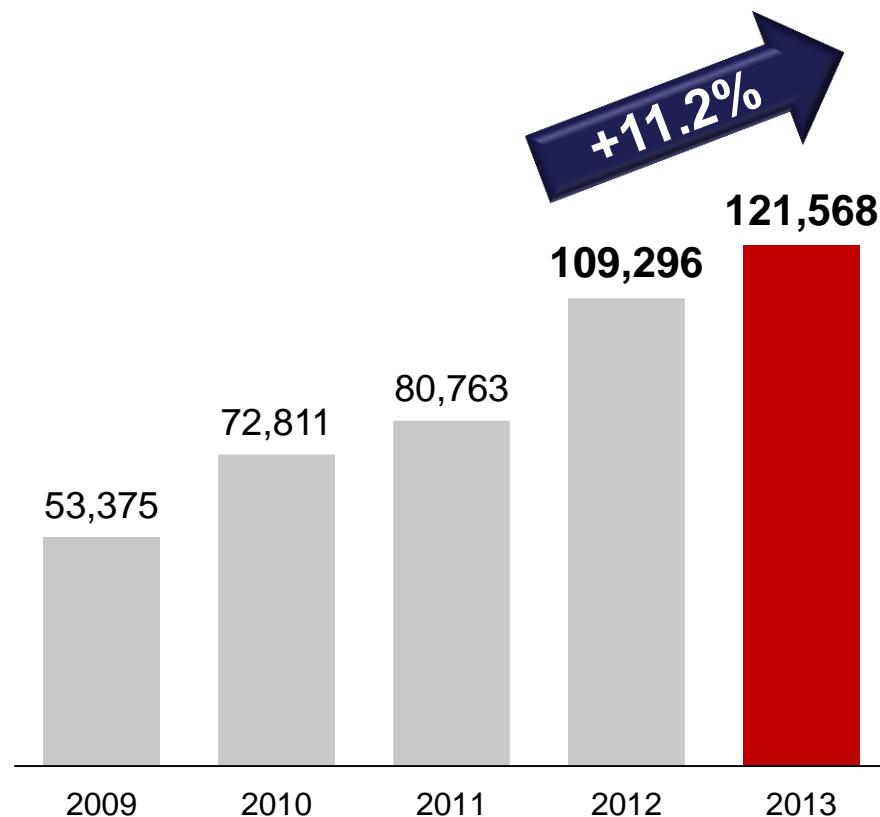
(百万元人民币)



◆ 银保新单规模保费保持行业第二

银保网点数量持续增长

(个)

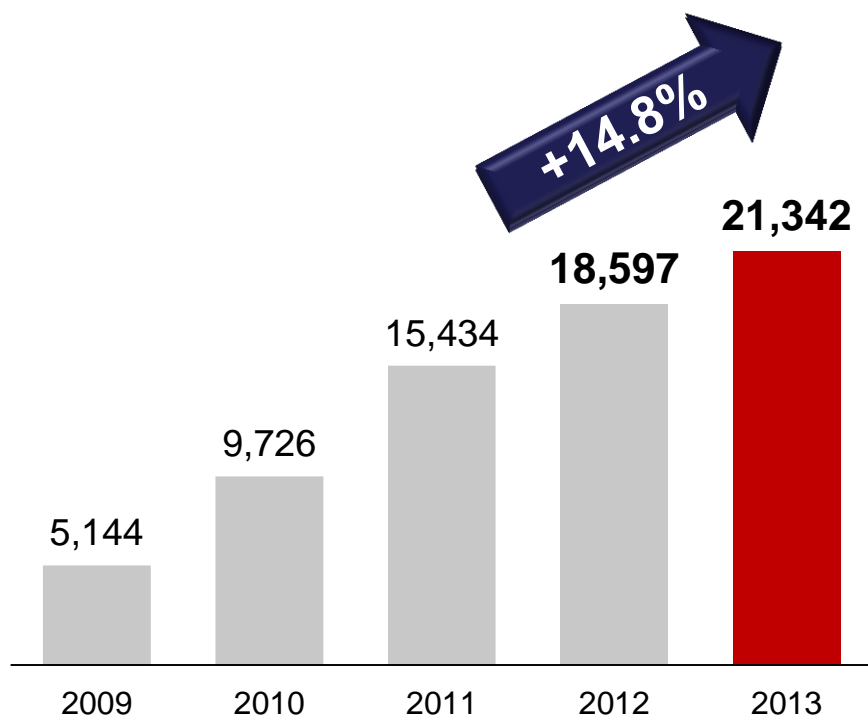


◆ 银保网均产能同比增长13.0%

寿险：个险渠道快速增长，产能进一步释放

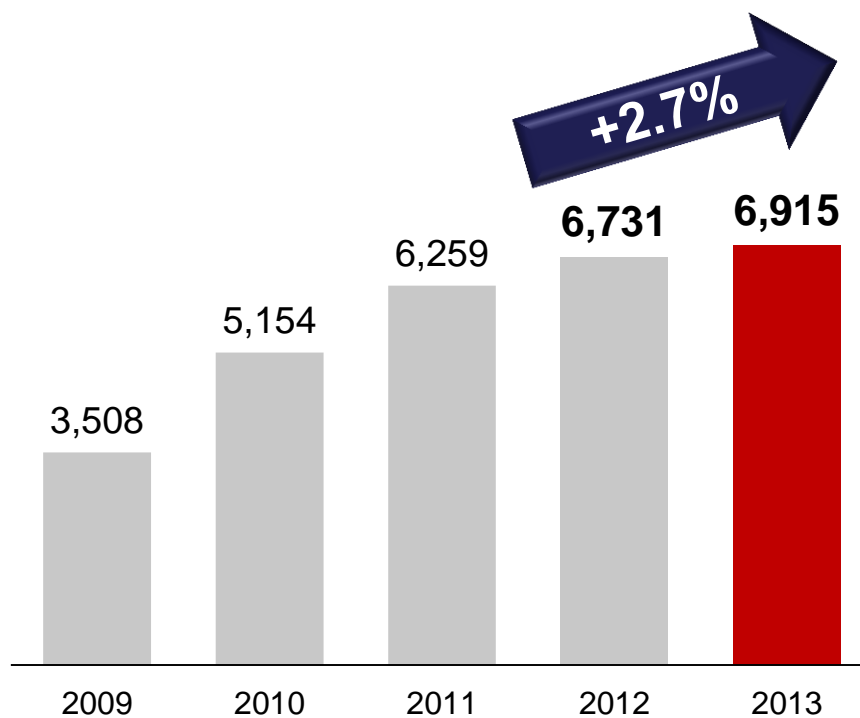
个险渠道规模保费增长14.8%

(百万元人民币)



个险渠道营销员人数增长，
人均产能进一步提升

(营销员每月人均首年规模保费，元人民币)

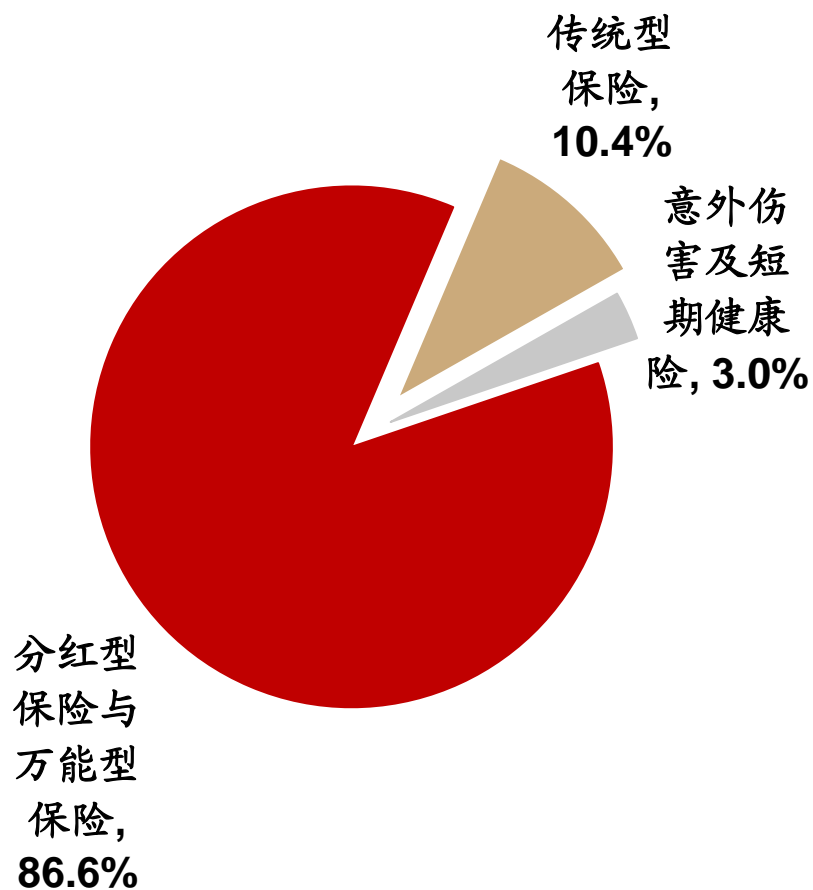


- ◆ 加快业务结构优化，个险渠道长险首年期缴原保费收入同比增长**90.5%**

寿险：保障型产品和期缴业务快速发展

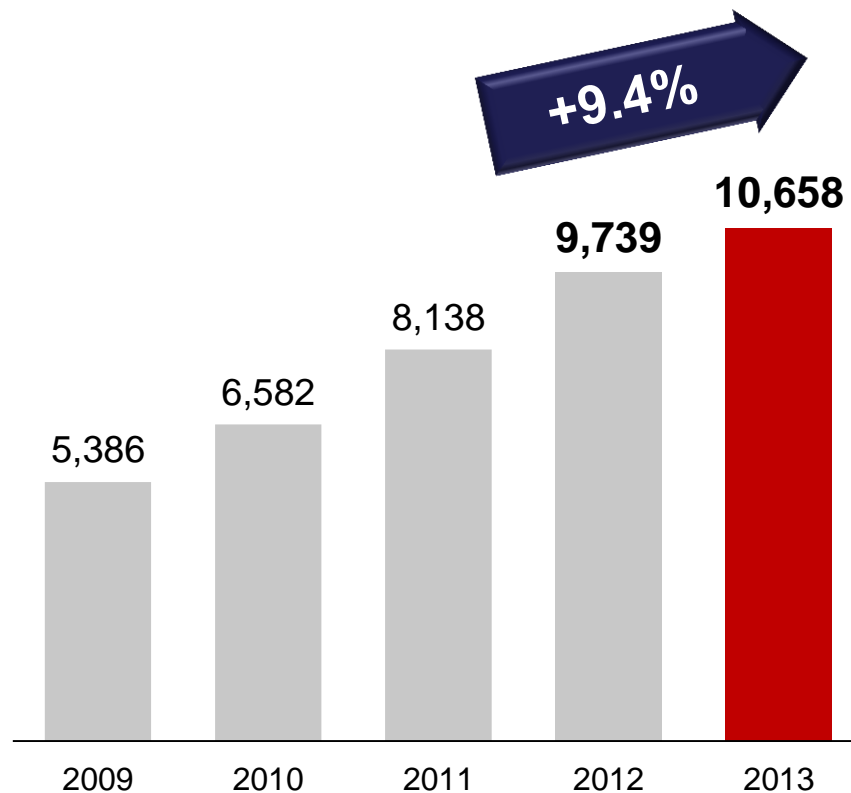
保障型产品占比快速提升

(2013年规模保费占比)



期缴业务规模保费同比增长9.4%

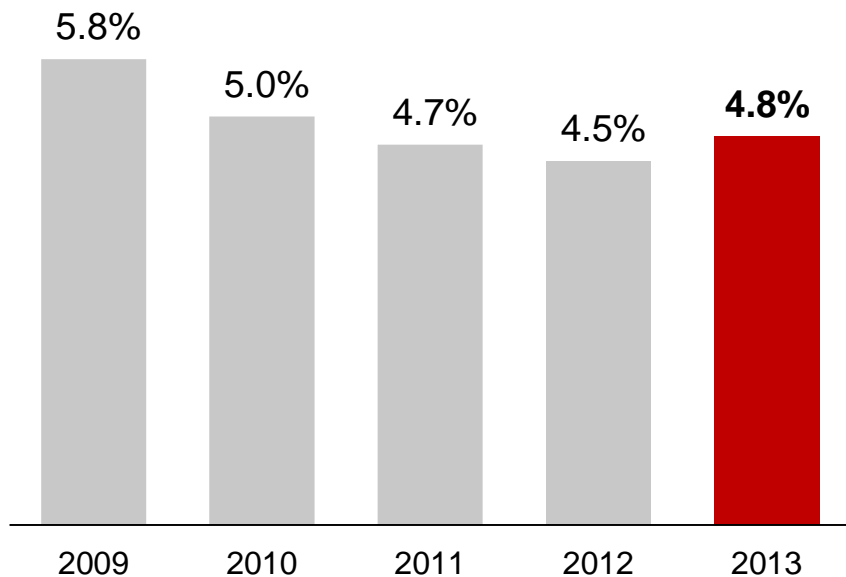
(长期险期缴规模保费, 百万元人民币)



寿险：费用管控能力保持明显优势，盈利持续增长

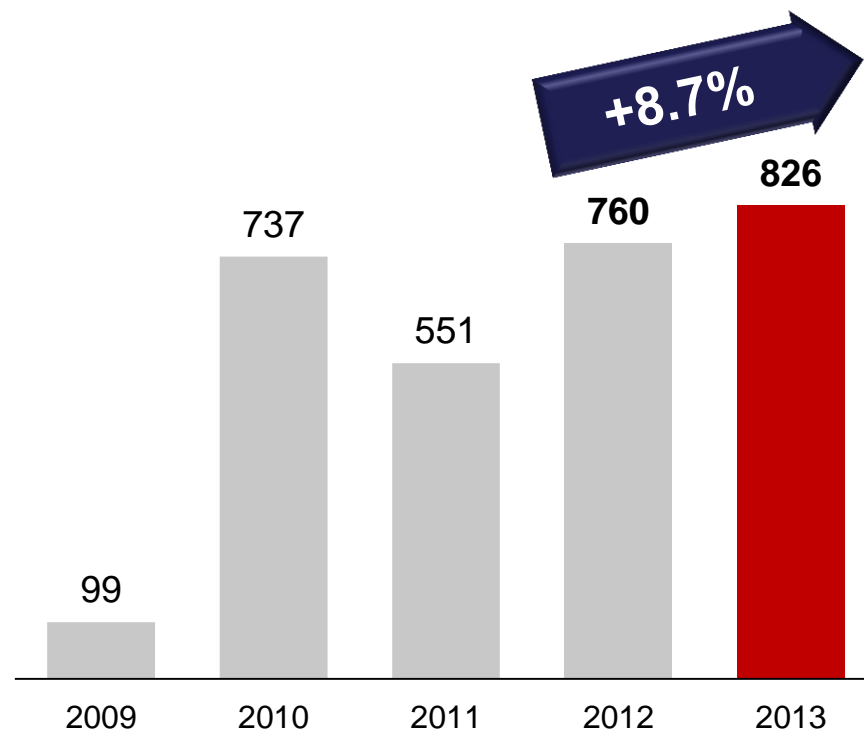
管理费用率保持较低水平

(其他业务及管理费用/规模保费)



净利润增长8.7%

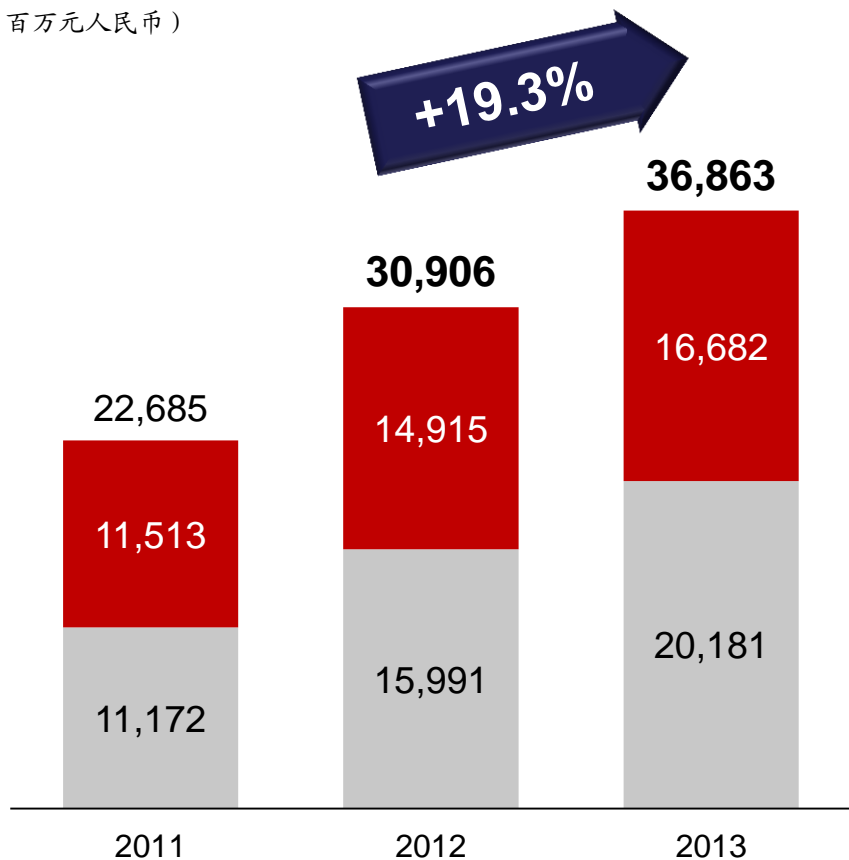
(百万元人民币)



寿险：内含价值和一年新业务价值持续增长

内含价值

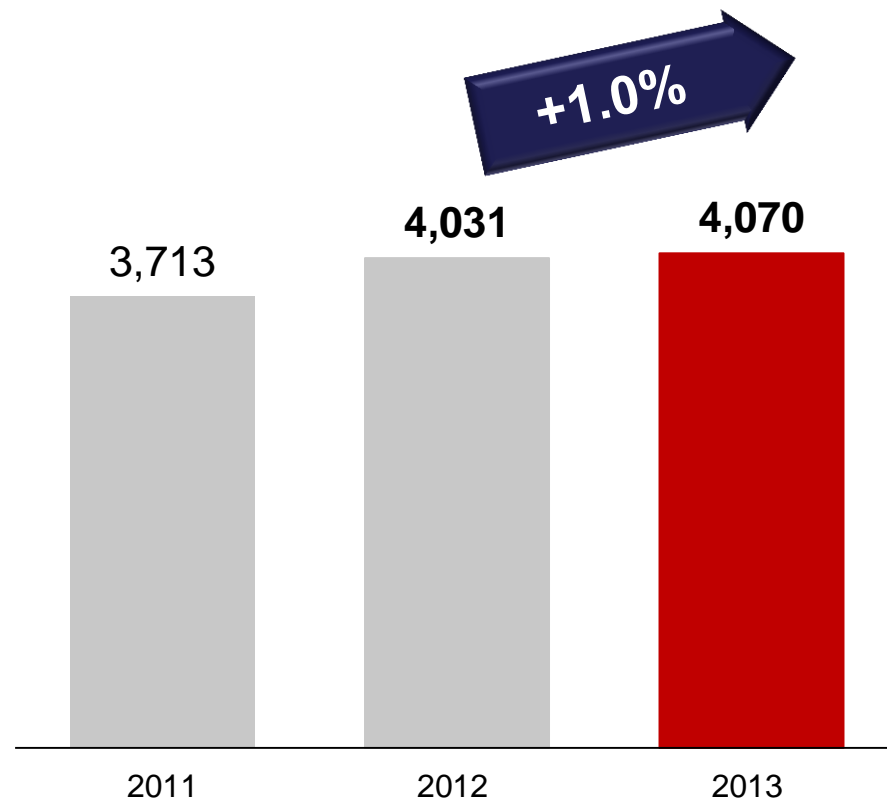
(百万元人民币)



■ 经调整净资产 ■ 扣除资本成本后的有效业务价值

一年新业务价值

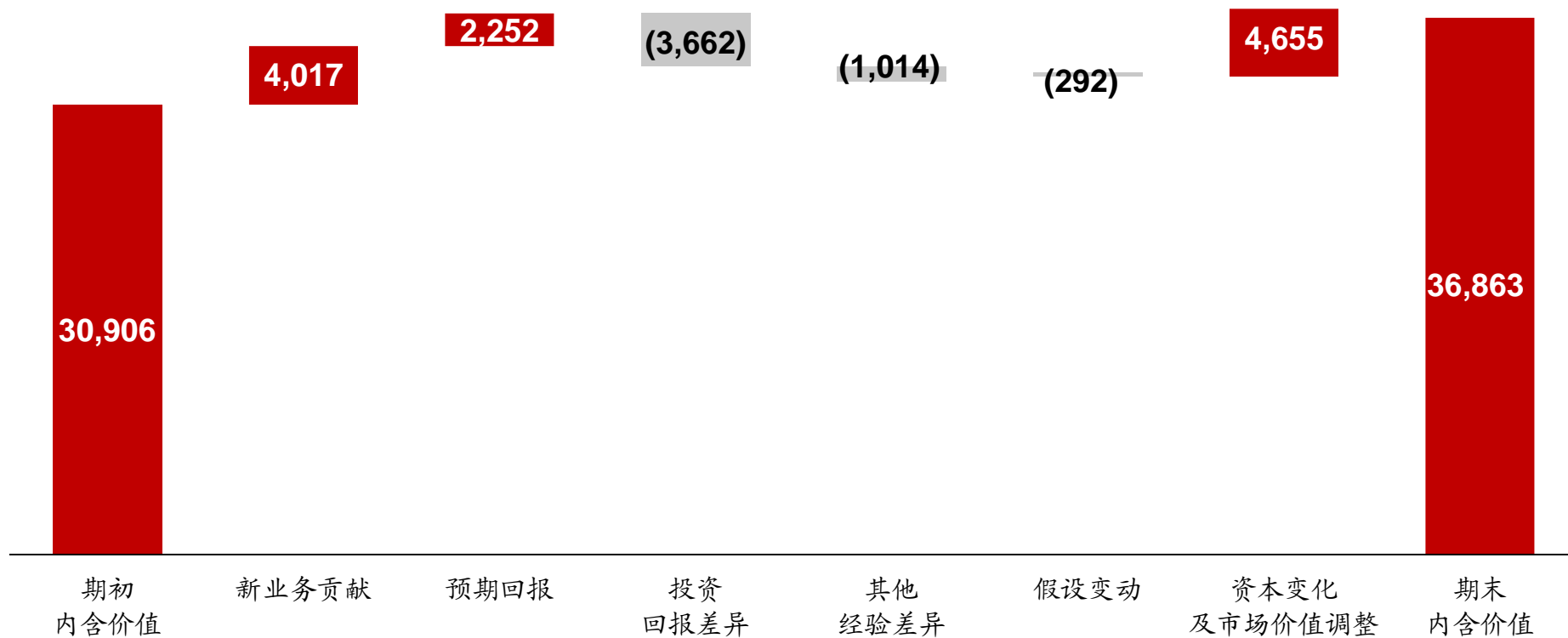
(扣除资本成本后, 百万元人民币)



寿险：内含价值变动分析

2013年内含价值的变动

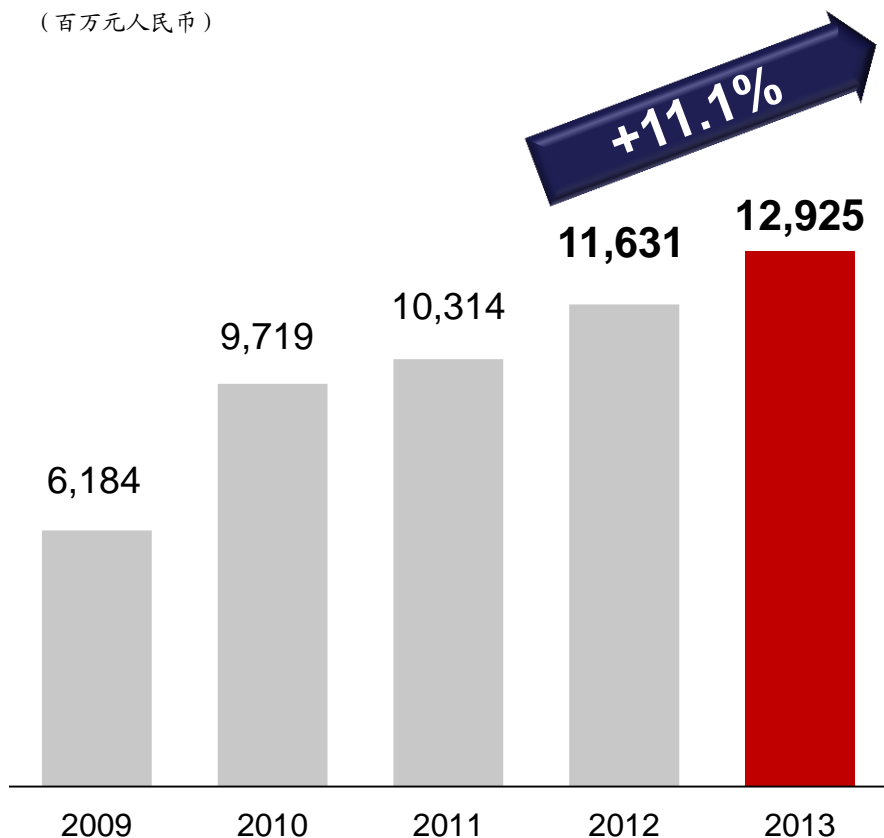
(百万元人民币)



健康险：业务持续增长

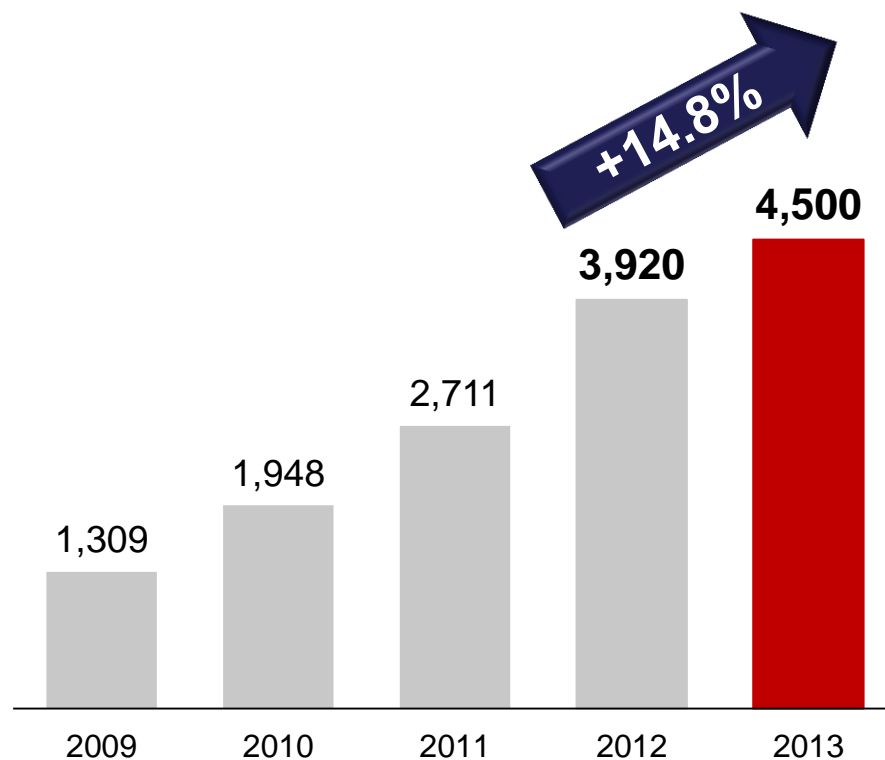
规模保费

(百万元人民币)



政府委托业务规模保费

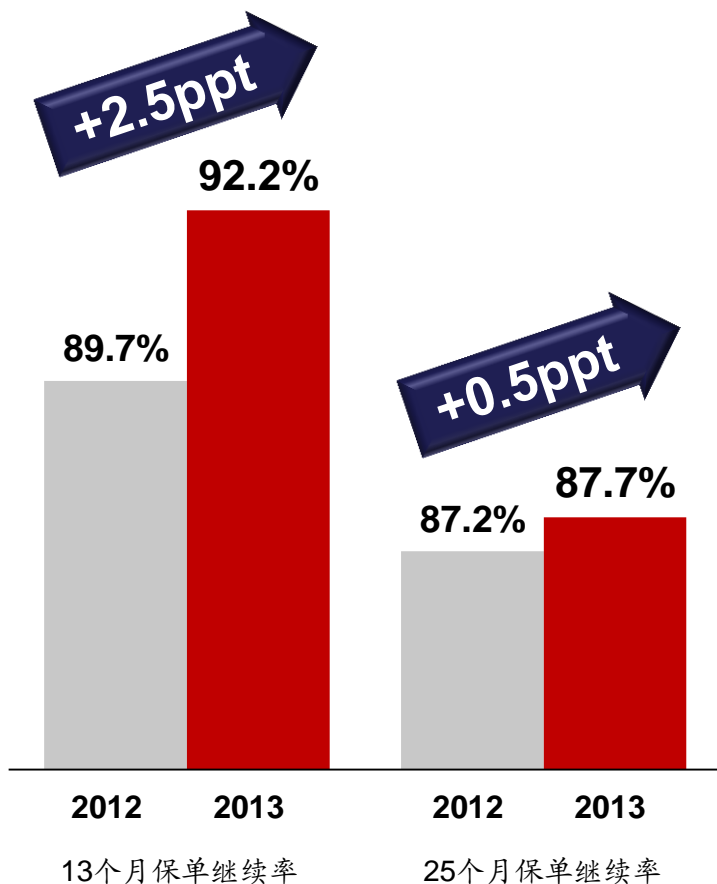
(百万元人民币)



◆ 承保政府委托业务项目**395**个，
服务人群超过**1亿**人次

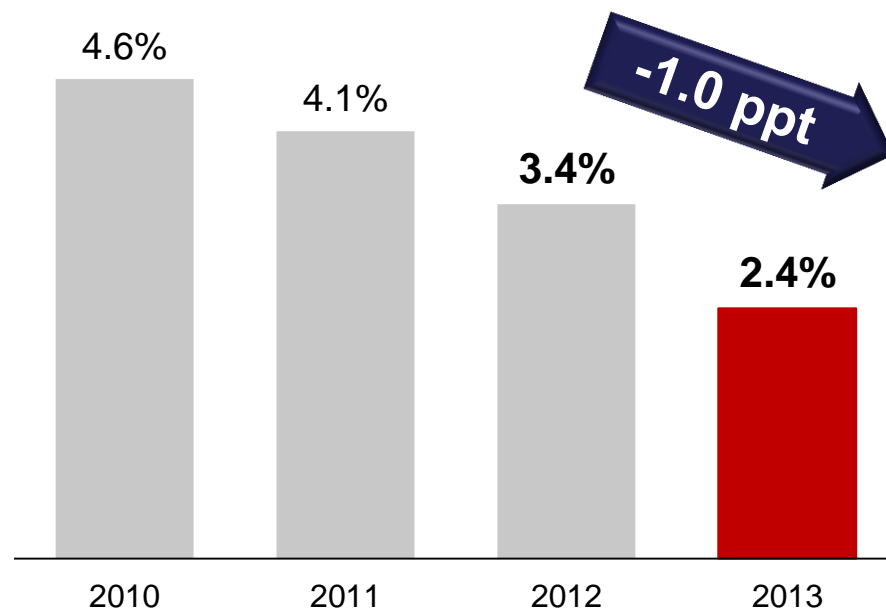
健康险：业务质量改善

保单继续率提高



手续费及佣金率同比下降

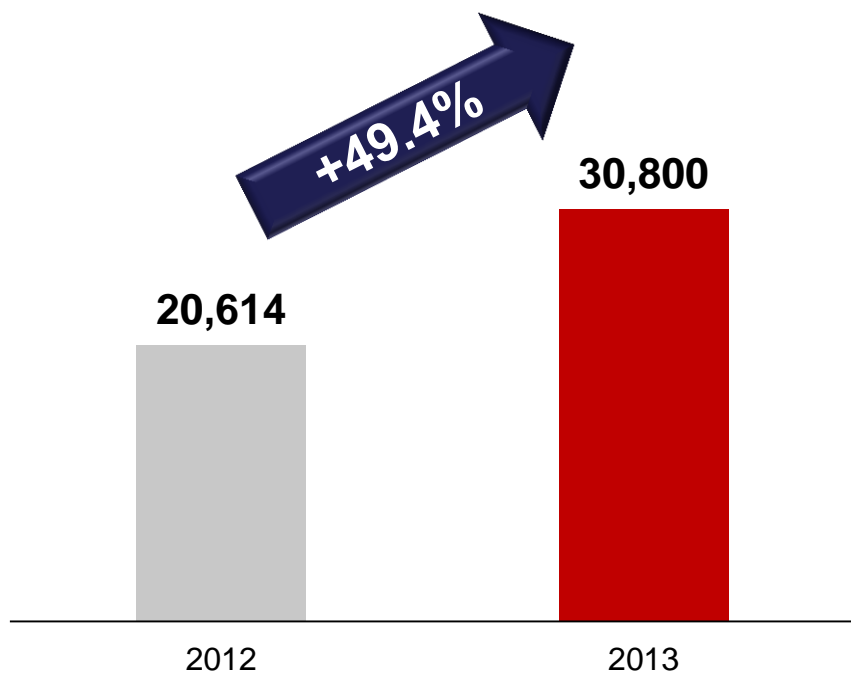
(手续费及佣金支出/总保费收入)



投资：投资收益快速增长，资产组合配置优化

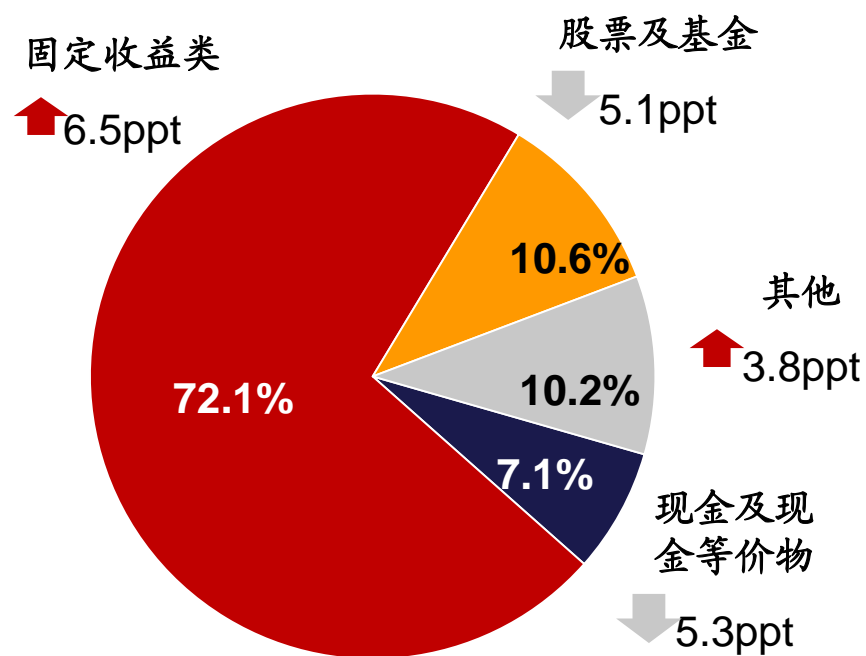
总投资收益同比增长49.4%

(百万元人民币)



集团投资资产6,526.8亿元，同比增长9.5%，投资组合进一步优化

(2013年末占投资资产比例)

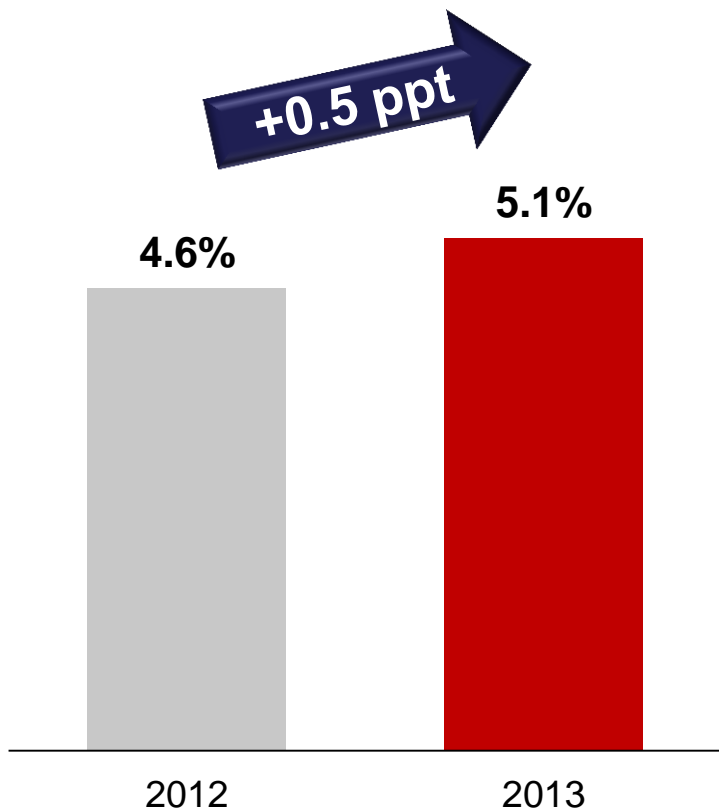


↑/↓ 年末较年初上升/下降百分点

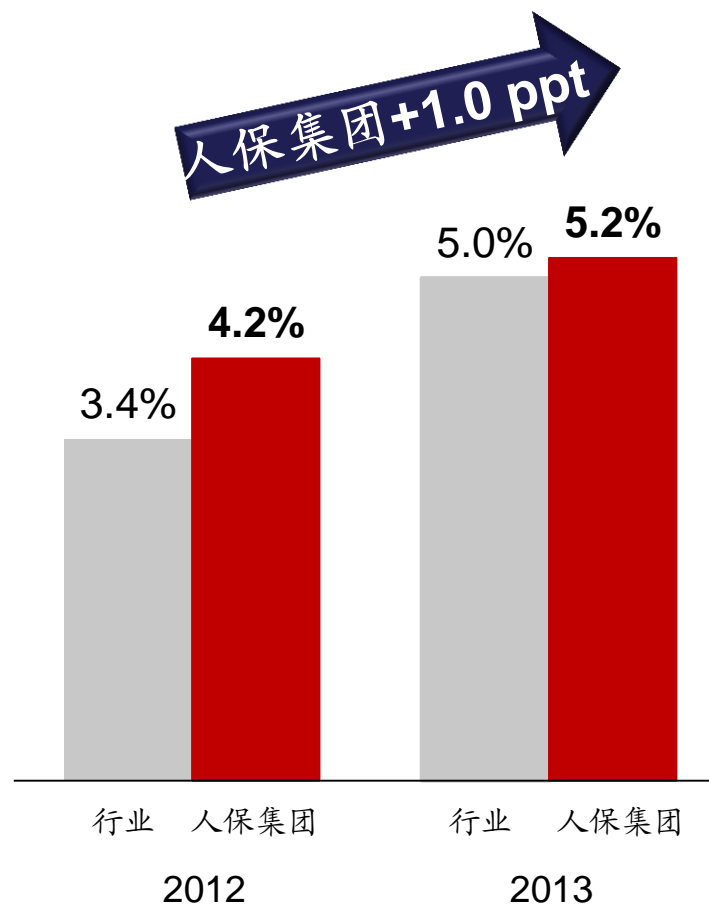
注：1) 以上“固定收益类”主要包括定期存款、固定收益证券、存出资本保证金、保户质押贷款、次级债及债权计划 2) “其他”主要包括投资性房地产、衍生金融资产、对联营企业的投资和以成本法核算的股权投资等，不包括次级债及债权计划

投资：总投资收益率持续高于行业水平

净投资收益率稳步提高



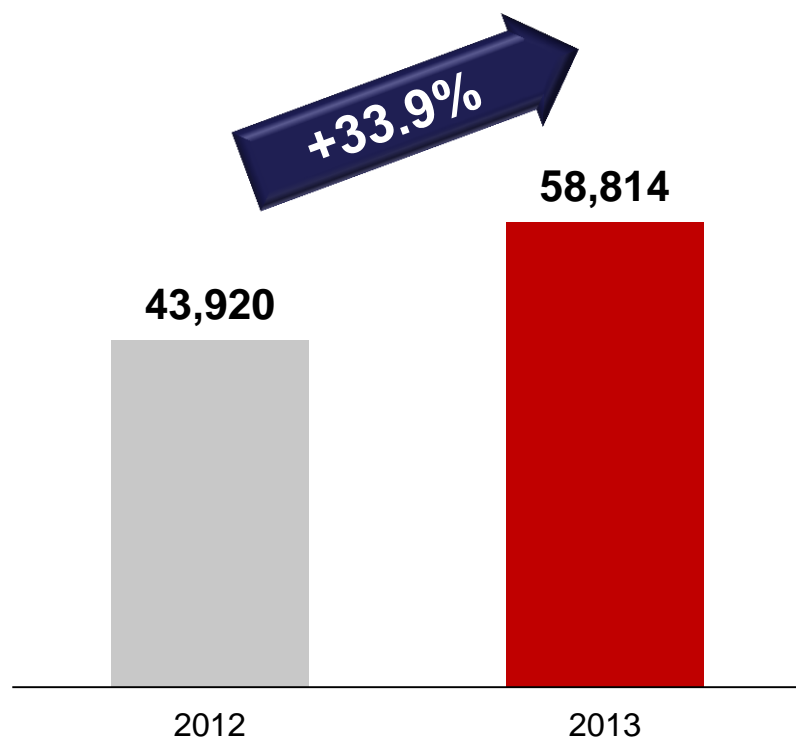
总投资收益率提升且持续高于行业



投资：资产管理板块业务快速发展，专业化能力提升

人保资产第三方受托资产快速增长

(百万元人民币)



专业化能力提升

- ◆ 人保投控：完成不动产投资能力和不动产投资计划产品创新能力备案
- ◆ 人保资本：完成股权投资能力和基础设施投资计划产品创新能力备案

附：集团主要财务数据

(人民币百万元, 如无特别注明)	2013年	2012年	相对变化 (%)
总保费收入	306,421	265,216	15.5
财产保险	223,622	193,586	15.5
人寿保险	75,273	64,030	17.6
健康保险	7,525	7,600	(1.0)
已赚净保费	263,260	224,817	17.1
给付及赔付总额	208,290	170,411	22.2
手续费及佣金支出	21,659	20,205	7.2
税前利润	15,670	13,320	17.6
净利润	12,055	10,144	18.8
归属于公司股东净利润	8,121	6,832	18.9
每股收益 (人民币元)	0.19	0.20	(2.4)
加权平均净资产收益率 (%)	11.9	18.2	下降6.4个百分点

(人民币百万元, 如无特别注明)	截至2013年 12月31日	截至2012年 12月31日	相对变化 (%)
总资产	755,319	688,650	9.7
总负债	660,518	605,308	9.1
总权益	94,801	83,342	13.7
每股净资产 (人民币元)	1.69	1.54	9.5